

Accessibility Statement

Last Updated: June 2025

We are committed to providing an inclusive digital experience for all users. If you encounter any issues while navigating or interacting with our website (e.g., content readability issues, keyboard navigation difficulties), please contact our Accessibility Support Team:

Our customer service is available via email, phone, and hotline. For detailed contact information, please visit our website [Xiaomi Support - Contact us](#).

(When contact us via e-mail, please include "Disabled Access" in the subject line)

How to Help Us Assist You:

- Describe the specific page/feature (e.g., "Images on product detail pages not read aloud by screen readers")
- Share your device/software setup (optional but helpful for troubleshooting)

Our Commitment:

- Provide human-assisted alternatives timely (e.g., phone guidance, alternative content formats)
- Prioritize improvements based on user-reported issues in our quarterly development cycle
- Conduct ongoing audits using WCAG 2.1 AA and EN 301 549 v3.2.1 frameworks

EUROPEAN ACCESSIBILITY ACT

EAA Accessibility Conformity Declarations

INTRODUCTION

This document contains the Accessibility Conformity Declarations issued by Xiaomi Group in accordance with the European Accessibility Act (Directive (EU) 2019/882).

The declarations confirm that the mi.com e-commerce platform meets the applicable accessibility requirements for digital services across EU member states.

Each country-specific declaration is provided in the local language of the respective EU member state where Xiaomi operates its e-commerce services.

COUNTRIES COVERED

- 1. Austria** — Deutsch
- 2. Belgium (French)** — Français
- 3. Belgium (Dutch)** — Nederlands
- 4. Czech Republic** — Čeština
- 5. France** — Français
- 6. Germany** — Deutsch
- 7. Hungary** — Magyar
- 8. Italy** — Italiano
- 9. Netherlands** — Nederlands
- 10. Poland** — Polski
- 11. Romania** — Română
- 12. Spain** — Español
- 13. Sweden** — Svenska

DOCUMENT INFORMATION

Legal Framework: Directive (EU) 2019/882 (European Accessibility Act)

Service Provider: Xiaomi Technology Netherlands B.V.

Service Covered: mi.com e-commerce platform

Date of Issue: June 2025

Last Updated: 15 June 2026

AUSTRIA

Konformitätserklärung gemäß dem Europäischen Barrierefreiheitsgesetz (EAA) - Österreich

1. Titelseite

Diensteanbieter:

Xiaomi Technology Netherlands B.V.Prinses Beatrixlaan 5822595 BM Den HaagNiederlandeHandelskammer-Nr.: 72954914

Von dieser Erklärung erfasster Dienst:mi.com/at – Xiaomi Online-Shop und digitaler Informationsdienst für Nutzer in Österreich.

Ausstellungsdatum: 06.2025

Letzte Aktualisierung: 06.2026

2. Einleitung

2.1 Vision und Verpflichtung

Xiaomi verpflichtet sich, allen Nutzern, einschließlich Menschen mit Behinderungen, einen gleichberechtigten Zugang zu seinen digitalen Diensten zu gewährleisten. Barrierefreiheit ist in unsere digitalen Entwicklungsprozesse integriert, um Inklusion, Benutzerfreundlichkeit und Nichtdiskriminierung zu fördern.

2.2 Rechtsrahmen

Das Europäische Barrierefreiheitsgesetz legt harmonisierte Barrierefreiheitsanforderungen für bestimmte Produkte und Dienstleistungen innerhalb der Europäischen Union fest. Es zielt darauf ab, Barrieren abzubauen und die gleichberechtigte Teilhabe von Menschen mit Behinderungen am sozialen und wirtschaftlichen Leben zu gewährleisten.

Diese Erklärung wird gemäß Anhang V der Richtlinie (EU) 2019/882 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 17. April 2019 über die Barrierefreiheitsanforderungen für Produkte und Dienstleistungen und den nationalen Rechtsvorschriften zur Umsetzung dieser Richtlinie in Österreich (Barrierefreiheitsgesetz - BaFG) ausgestellt.

2.3 Zweck dieser Erklärung

Dieses Dokument bestätigt, dass der in Abschnitt 3 beschriebene Dienst die geltenden Barrierefreiheitsanforderungen gemäß der Richtlinie (EU) 2019/882 des Europäischen Parlaments und des Rates erfüllt.

2.4 Beziehung zu anderen Richtlinien

Diese Erklärung ist zusammenzulesen mit:

Allgemeinen Geschäftsbedingungen

Datenschutzrichtlinie

Cookie-Richtlinie

Nationalen Rechtsvorschriften zur Umsetzung der Richtlinie (EU) 2019/882 des Europäischen Parlaments und des Rates in Österreich (BaFG)

Beschreibung des Dienstes

3.1 Dienstkategorie (EAA-Klassifizierung)

Der Dienst wird klassifiziert als: E-Commerce-Dienst im Sinne von Artikel 2 der Richtlinie (EU) 2019/882 des Europäischen Parlaments und des Rates.

3.2 Detaillierte Beschreibung

Die Website mi.com/at bietet:

Online-Verkauf von Xiaomi-Produkten und Zubehör

Produktsuche, Filterung und Vergleich

Benutzerkontoregistrierung und -verwaltung

Digitale Kasse und elektronische Zahlung

Auftragsverfolgung

Zugang zum Kundenservice

Zugang zu vertraglichen und rechtlichen Informationen

3.3 Einkaufsprozess

Der Serviceprozess umfasst:

Zugriff auf die Website

Durchsuchen und Suchen von Produkten

Erstellen oder Anmelden eines Kontos

Hinzufügen von Produkten zum Warenkorb

Abschluss des Kaufs und Zahlung

Erhalt von Bestätigung und Lieferung

Zugang zu After-Sales-Services

3.4 Barrierefreiheit des Dienstes

Umgesetzte Barrierefreiheitsmaßnahmen umfassen:

Tastaturnavigationsfunktionalität

Kompatibilität mit assistiven Technologien (Screenreader)

Strukturierte Überschriften und semantisches HTML

Alternativtext für nicht-textuelle Inhalte

Anpassbare Textskalierung

Ausreichender Farbkontrast

Barrierefreie Formulare mit beschrifteten Feldern und Fehlermeldungen

Klare Navigation und konsistentes Layout

Barrierefreiheitsanforderungen werden auf alle wichtigen Kundenaktionen und -interaktionen angewendet, einschließlich Bestellung, Zahlung und Kundenservice.

3.5 Nicht-barrierefreie oder teilweise barrierefreie Elemente

Der Dienst ist derzeit teilweise konform mit den Standards des Barrierefreiheitsgesetz (BaFG).

Audiodeskription steht für aufgezeichnete Inhalte nicht zur Verfügung

Textgrößenänderung kann das Layout bei größeren Skalierungen beeinträchtigen

Textabstände werden in bestimmten Komponenten möglicherweise nicht vollständig unterstützt

Eingeschränkte Kontrastkonformität bei bestimmten visuellen Komponenten

Geringfügige Probleme mit dem Nicht-Text-Kontrast bei bestimmten Komponenten

Fehlervorschläge können in bestimmten Szenarien unvollständig sein

Gründe:

Einschränkungen älterer Inhalte

Laufende technische Verbesserungen

Eingeschränkte Auswirkungen auf den Nutzer

Korrekturmaßnahmen umfassen:

Regelmäßige unabhängige Barrierefreiheitsaudits

Schrittweise Barrierefreiheitsverbesserungen durch Systemaktualisierungen

Konformitätsbewertung

4.1 Bewertungsmethode

Die Konformität wurde bewertet durch:

Automatisierte Barrierefreiheitstest-Tools

Manuelle Expertenprüfung

Konformitätsprüfung gegen EN 301 549

Interne Qualitätssicherungsverfahren

Datum der letzten Bewertung: Mai 2026

4.2 Angewandte Standards

Die Barrierefreiheitsanforderungen wurden bewertet anhand von:

WCAG 2.1 Level AA

EN 301 549

WAG (Web Accessibility Gesetz) / ZiF (Zukunft im Fokus)

4.3 Verständlichkeit der Informationen

Die über den Dienst bereitgestellten Informationen sind in klarer und verständlicher Sprache verfasst. Xiaomi strebt an, die Prinzipien der einfachen Sprache zu verfolgen und zielt dort, wo möglich, auf etwa B1-Niveau ab.

Ergebnisse der Tests und Bewertung

5.1 Umfang der Überprüfung

Folgende Elemente wurden bewertet:

Startseite und Kategorieseiten

Produktseiten

Warenkorb und Kaufprozess

Kontoregistrierung und Anmeldung

Kundenservice-Formulare

Rechtsdokumentation

5.2 Erkenntnisse

Kern-Transaktionsprozesse erfüllen die Barrierefreiheitsanforderungen.

Eine begrenzte Anzahl von Barrierefreiheitsproblemen bleibt in bestimmten Komponenten und Darstellungsaspekten bestehen.

5.3 Abhilfemaßnahmen

Barrierefreiheitsaktualisierungen, die in Release-Zyklen integriert sind

Regelmäßige externe Audits

Kontinuierliche Behebung identifizierter Probleme

5.4 Ausstehende Probleme

Eine begrenzte Anzahl von Barrierefreiheitsproblemen bleibt hinsichtlich Fokussichtbarkeit, Audio-Barrierefreiheit, Textskalierung und visueller Darstellung sowie bestimmter Szenarien zur Fehlerbehandlung bestehen.

Verbleibende Probleme unterliegen:

Technischer Behebungsplanung

Bewertung gemäß Artikel 14 EAA (unverhältnismäßige Belastung), sofern zutreffend

Barrierefreiheits-Governance und Richtlinienabsicherung

6.1 Interne Prozesse

Barrierefreiheit ist integriert in:

Digitale Produktentwicklungsprozesse

QA- und Release-Validierungsverfahren

Überwachung der rechtlichen Konformität

6.2 Rollen und Verantwortlichkeiten

Produkt- und UX-Teams implementieren Barrierefreiheit ab der Designphase

QA-Teams führen Barrierefreiheitsprüfungen durch

Rechts- und Compliance-Teams überwachen die regulatorische Übereinstimmung

Das Management stellt die Umsetzung der Richtlinien sicher

6.3 Lieferantenmanagement

Drittanbieter sind verpflichtet, sofern zutreffend:

Sich vertraglich zur Einhaltung der Barrierefreiheitsanforderungen zu verpflichten

Die Anforderungen von EN 301 549 einzuhalten

Bei der Barrierefreiheitsbehebung zusammenzuarbeiten

Verantwortung und Konformitätserklärung

Xiaomi Technology Netherlands B.V. erklärt in eigener Verantwortung, dass der Dienst mi.com/at die geltenden Barrierefreiheitsanforderungen gemäß der Richtlinie (EU) 2019/882 des Europäischen Parlaments und des Rates und den nationalen Umsetzungsvorschriften erfüllt, vorbehaltlich der in dieser Erklärung beschriebenen Einschränkungen.

Feedback und Kontaktinformationen

Nutzer können Barrierefreiheitsprobleme an Xiaomi melden über: E-Mail: service.at@support.mi.com

Beschwerdeverfahren: Als Verbraucher können Sie Barrierefreiheitsprobleme auf folgende Weise melden:

Per Post: Xiaomi Technology Netherlands B.V., Prinses Beatrixlaan 5822595 BM Den Haag, Niederlande

Telefonisch: 0800 11 11 77

Per E-Mail: service.at@support.mi.com

Was in Ihrer Beschwerde enthalten sein sollte: Ihr Name, bevorzugte Kontaktmethode (Telefonnummer, E-Mail oder Postadresse), das betroffene Produkt oder der betroffene Dienst, die nicht erfüllte Barrierefreiheitsanforderung und die Aufforderung an Xiaomi, die Konformität sicherzustellen. Sie können auch vorschlagen, wie die Konformität erreicht werden sollte, obwohl dies nicht erforderlich ist.

Wenn Ihrer Beschwerde eine der oben genannten Informationen fehlt, werden wir Sie bitten, diese nachzureichen.

Antwortfrist: Wir werden innerhalb von 10 Tagen nach Eingang Ihrer Beschwerde antworten, unter Verwendung Ihrer bevorzugten Kontaktmethode. Wenn der Fall komplex ist, können wir diese Frist auf 14 Tage verlängern, wobei wir Sie über die Verlängerung informieren werden.

Wenn wir Ihrer Beschwerde nicht stattgeben, werden wir unsere Begründung erklären und Sie über Ihr Recht informieren, die Nichteinhaltung bei Marktüberwachungsbehörde gemäß dem Barrierefreiheitsgesetz zu melden.

Xiaomi bietet kein Rechtsbehelfsverfahren, keine Mediation oder einen anderen außergerichtlichen Streitbeilegungsmechanismus für barrierefreiheitsbezogene Beschwerden an.

BELGIUM (FRENCH)

Déclaration de Conformité avec l'Acte Européen sur l'Accessibilité (EAA) - Belgique

1. Page de Titre

Fournisseur de services:

Xiaomi Technology Netherlands B.V.Prinses Beatrixlaan 5822595 BM La HayePays-Bas
Numéro de la Chambre de Commerce: 72954914

Service couvert par cette Déclaration:mi.com/be – Boutique en ligne Xiaomi et service d'information numérique pour les utilisateurs en Belgique.

Date d'émission: 06.2025

Dernière mise à jour: 06.2026

2. Introduction

2.1 Vision et Engagement

Xiaomi s'engage à assurer un accès égal à ses services numériques pour tous les utilisateurs, y compris les personnes en situation de handicap. L'accessibilité est intégrée dans nos processus de développement numérique pour promouvoir l'inclusion, l'utilisabilité et la non-discrimination.

2.2 Cadre Juridique

L'Acte Européen sur l'Accessibilité établit des exigences harmonisées en matière d'accessibilité pour certains produits et services au sein de l'Union européenne. Il vise à éliminer les obstacles et à assurer la participation égale des personnes en situation de handicap à la vie sociale et économique.

Cette déclaration est émise conformément à l'Annexe V de la Directive (UE) 2019/882 du Parlement européen et du Conseil du 17 avril 2019 relative aux exigences en matière d'accessibilité des produits et services et à la législation nationale transposant cette Directive en Belgique.

2.3 Objet de cette Déclaration

Ce document confirme que le service décrit à la Section 3 est conforme aux exigences applicables en matière d'accessibilité conformément à la Directive (UE) 2019/882 du Parlement européen et du Conseil.

2.4 Relation avec d'Autres Politiques

Cette déclaration doit être lue conjointement avec :

Conditions Générales

Politique de Confidentialité

Politique de Cookies

Législation nationale transposant la Directive (UE) 2019/882 du Parlement européen et du Conseil en Belgique

Description du Service

3.1 Catégorie de Service (Classification EAA)

Le service est qualifié de : service de commerce électronique au sens de l'article 2 de la Directive (UE) 2019/882 du Parlement européen et du Conseil.

3.2 Description Détaillée

Le site mi.com/be offre :

Vente en ligne de produits et accessoires Xiaomi

Recherche, filtrage et comparaison de produits

Inscription et gestion de compte utilisateur

Caisse numérique et paiement électronique

Suivi des commandes

Accès au support client

Accès aux informations contractuelles et juridiques

3.3 Processus d'Achat

Le processus de service comprend :

Accéder au site web

Rechercher et parcourir les produits

Créer ou se connecter à un compte

Ajouter des produits au panier

Finaliser l'achat et le paiement

Recevoir la confirmation et la livraison

Accéder aux services après-vente

3.4 Accessibilité du Service

Les mesures d'accessibilité mises en œuvre comprennent :

Fonctionnalité de navigation au clavier

Compatibilité avec les technologies d'assistance (lecteurs d'écran)

Titres structurés et HTML sémantique

Texte alternatif pour le contenu non textuel

Mise à l'échelle ajustable du texte

Contraste de couleurs suffisant

Formulaires accessibles avec champs étiquetés et messages d'erreur

Navigation claire et mise en page cohérente

Les exigences d'accessibilité s'appliquent à toutes les actions et interactions clés des clients, y compris la commande, le paiement et le support client.

3.5 Éléments Non Accessibles ou Partiellement Accessibles

Le service est actuellement non entièrement conforme / partiellement conforme aux normes [veuillez compléter la base de conformité applicable dans votre État membre].

L'audiodescription n'est pas disponible pour le contenu préenregistré

Le redimensionnement du texte peut affecter la mise en page à des échelles plus grandes

L'espacement du texte peut ne pas être entièrement pris en charge dans certains composants

Conformité de contraste limitée dans certains composants visuels

Problèmes mineurs de contraste non textuel dans certains composants

Les suggestions d'erreur peuvent être incomplètes dans certains scénarios

Raisons :

Contraintes liées au contenu ancien

Améliorations techniques en cours

Impact limité sur l'utilisateur

Actions correctives :

Audits indépendants périodiques d'accessibilité

Améliorations progressives de l'accessibilité par le biais de mises à jour du système

Évaluation de la Conformité

4.1 Méthode d'Évaluation

La conformité a été évaluée par :

Outils automatisés de test d'accessibilité

Revue manuelle par des experts

Vérification de la conformité à l'EN 301 549

Procédures internes d'assurance qualité

Date de la dernière évaluation : juin 2025

4.2 Normes Appliquées

Les exigences d'accessibilité ont été évaluées selon :

WCAG 2.1 Niveau AA

EN 301 549

4.3 Intelligibilité des Informations

Les informations fournies par le service sont rédigées dans un langage clair et compréhensible. Xiaomi vise à suivre les principes du langage simple, en ciblant environ le niveau B1 lorsque cela est possible.

Résultats des Tests et de l'Évaluation

5.1 Périmètre de l'Examen

Les éléments suivants ont été évalués :

Page d'accueil et pages de catégories

Pages de produits

Panier et processus d'achat

Inscription et connexion au compte

Formulaires de support client

Documentation juridique

5.2 Constats

Les processus transactionnels clés répondent aux exigences d'accessibilité.

Un nombre limité de problèmes d'accessibilité persiste dans certains composants et aspects de présentation.

5.3 Mesures Correctives

Mises à jour d'accessibilité intégrées aux cycles de publication

Audits externes périodiques

Remédiation continue des problèmes identifiés

5.4 Problèmes Non Résolus

Un nombre limité de problèmes d'accessibilité subsiste concernant la visibilité du focus, l'accessibilité audio, la mise à l'échelle du texte et la présentation visuelle, ainsi que certains scénarios de gestion des suggestions d'erreur.

Les problèmes restants sont soumis à :

Planification de la remédiation technique

Évaluation en vertu de l'article 14 de l'EAA (charge disproportionnée), le cas échéant

Gouvernance de l'Accessibilité et Assurance des Politiques

6.1 Processus Internes

L'accessibilité est intégrée dans :

Les processus de conception de produits numériques

Les procédures de validation QA et de publication

Le suivi de la conformité juridique

6.2 Rôles et Responsabilités

Les équipes produit et UX intègrent l'accessibilité dès la phase de conception

Les équipes QA effectuent des contrôles d'accessibilité

Les équipes juridiques et de conformité supervisent l'alignement réglementaire

La direction assure la mise en œuvre des politiques

6.3 Gestion des Fournisseurs

Les fournisseurs tiers sont tenus, le cas échéant, de :

S'engager contractuellement à respecter les exigences d'accessibilité

Se conformer aux exigences de l'EN 301 549

Coopérer à la remédiation de l'accessibilité

Responsabilité et Déclaration de Conformité

Xiaomi Technology Netherlands B.V. déclare sous sa seule responsabilité que le service mi.com/be est conforme aux exigences applicables en matière d'accessibilité énoncées dans la Directive (UE) 2019/882 du Parlement européen et du Conseil et la législation nationale de mise en œuvre, sous réserve des limitations décrites dans cette déclaration.

Retour d'Information et Coordonnées

Les utilisateurs peuvent signaler des problèmes d'accessibilité à Xiaomi via :E-mail : service.be@support.mi.com

Procédure de Réclamation Si vous êtes consommateur, vous pouvez signaler des problèmes d'accessibilité de la manière suivante :

Par courrier : Xiaomi Technology Netherlands B.V., een vennootschap naar Nederlands recht, gevestigd te E5, WTC Den Haag, Prinses Beatrixlaan 582, 2595 BM, Den Haag, Nederland

Par téléphone : 80031221

Par e-mail : service.be.nl@support.mi.com

Ce que votre réclamation doit contenir : Votre nom, votre méthode de contact préférée (numéro de téléphone, e-mail ou adresse postale), le produit ou service concerné, l'exigence d'accessibilité qui n'est pas satisfaite, et une demande à Xiaomi d'assurer la conformité. Vous pouvez également suggérer comment la conformité devrait être atteinte, bien que cela ne soit pas obligatoire.

Si votre réclamation ne contient pas l'une des informations ci-dessus, nous vous demanderons de la fournir.

Délai de réponse : Nous répondrons dans un délai de 14 jours suivant la réception de votre réclamation, en utilisant votre méthode de contact préférée. Si l'affaire est complexe, nous pouvons prolonger ce délai à 30 jours, auquel cas nous vous informerons de la prolongation.

Si nous n'accédons pas à votre réclamation, nous expliquerons notre raisonnement et vous informerons de votre droit de signaler la non-conformité à la Fédération des entreprises de Belgique (FOD Economie) conformément à la législation belge.

Xiaomi ne propose pas de procédure de recours, de médiation ou d'autre mécanisme de règlement extrajudiciaire des litiges pour les réclamations liées à l'accessibilité.

BELGIUM (DUTCH)

Conformiteitsverklaring met de Europese Toegankelijkheidswet (EAA) - Nederland

1. Titelpagina

Dienstverlener:

Xiaomi Technology Netherlands B.V. Prinses Beatrixlaan 5822595 BM Den Haag
Nederland Kamer van Koophandel nr.: 72954914

Dienst gedekt door deze Verklaring: mi.com/be – Xiaomi online winkel en digitale informatiedienst voor gebruikers in België.

Uitgiftedatum: 06.2025

Laatst bijgewerkt: 06.2026

Toegankelijkheidsverklaring – mi.com/be-nl (België)

2. Inleiding

2.1 Visie en toezegging

Xiaomi zet zich in om gelijke toegang tot haar digitale diensten te waarborgen voor alle gebruikers, inclusief personen met een beperking. Toegankelijkheid is geïntegreerd in onze digitale ontwikkelprocessen om inclusie, bruikbaarheid en non-discriminatie te bevorderen.

2.2 Juridisch kader

De Europese Toegankelijkheidswet (European Accessibility Act – EAA) stelt geharmoniseerde toegankelijkheidseisen vast voor bepaalde producten en diensten binnen de Europese Unie. Het doel van deze wetgeving is het wegnemen van barrières en het waarborgen van gelijke deelname van personen met een handicap aan het maatschappelijke en economische leven.

Deze verklaring is opgesteld overeenkomstig Bijlage V van Richtlijn (EU) 2019/882 van het Europees Parlement en de Raad van 17 april 2019 betreffende de toegankelijkheidseisen voor producten en diensten.

In België is deze richtlijn geïmplementeerd via de nationale wetgeving ter omzetting van Richtlijn (EU) 2019/882 betreffende toegankelijkheidseisen voor producten en diensten, evenals de toepasselijke bepalingen van het Wetboek van economisch recht.

Het toezicht op de naleving van de toegankelijkheidseisen voor e-commercediensten in België wordt uitgevoerd door de bevoegde Belgische toezichthoudende autoriteiten, waaronder de Federale Overheidsdienst Economie (FOD Economie), voor zover wettelijk van toepassing.

2.3 Doel van deze verklaring

Dit document bevestigt dat de in Sectie 3 beschreven dienst voldoet aan de toepasselijke toegankelijkheidseisen zoals vastgesteld in Richtlijn (EU) 2019/882 en de Belgische implementatiewetgeving.

2.4 Relatie met andere beleidsdocumenten

Deze verklaring dient te worden gelezen in samenhang met:

Algemene Voorwaarden

Privacybeleid

Cookiebeleid

Belgische wet- en regelgeving ter implementatie van Richtlijn (EU) 2019/882

3. Beschrijving van de dienst

3.1 Dienstcategorie (EAA-classificatie)

De dienst wordt geclassificeerd als een e-commercedienst in de zin van artikel 2 van Richtlijn (EU) 2019/882.

3.2 Gedetailleerde beschrijving

De website mi.com/be-nl biedt onder meer:

Online verkoop van Xiaomi-producten en accessoires

Zoeken, filteren en vergelijken van producten

Registratie en beheer van gebruikersaccounts

Digitale checkout en elektronische betalingen

Ordertracking

Toegang tot klantenservice

Toegang tot contractuele en juridische informatie

3.3 Aankoopproces

Het dienstverleningsproces omvat:

Toegang tot de website

Bladeren en zoeken naar producten

Aanmaken van of inloggen op een account

Toevoegen van producten aan de winkelwagen

Afronden van de aankoop en betaling

Ontvangst van orderbevestiging en levering

Toegang tot aftersalesdiensten

3.4 Toegankelijkheid van de dienst

Geïmplementeerde toegankelijkheidsmaatregelen omvatten:

Toetsenbordnavigatie

Compatibiliteit met ondersteunende technologieën, zoals schermlezers

Gestructureerde koppen en semantische HTML

Alternatieve tekst voor niet-tekstuele inhoud

Aanpasbare tekstschaal

Voldoende kleurcontrast

Toegankelijke formulieren met gelabelde velden en foutmeldingen

Duidelijke navigatie en consistente lay-out

De toegankelijkheidseisen worden toegepast op alle belangrijke klantacties en interacties, waaronder bestellen, betalen en klantenservice.

3.5 Niet-toegankelijke of gedeeltelijk toegankelijke onderdelen

De dienst is momenteel gedeeltelijk conform de vereisten van WCAG 2.1 niveau AA en EN 301 549.

De volgende beperkingen kunnen nog voorkomen:

Audiodescriptie is niet beschikbaar voor bepaalde vooraf opgenomen inhoud

Wijzigingen van de tekstgrootte kunnen bij hoge vergrotingsniveaus invloed hebben op de lay-out

Tekstafstand wordt mogelijk niet volledig ondersteund in bepaalde componenten

Beperkte contrastconformiteit in bepaalde visuele componenten

Kleine tekortkomingen met betrekking tot niet-tekstcontrast

Foutsuggesties kunnen in bepaalde scenario's onvolledig zijn

Mogelijke oorzaken hiervan zijn:

Beperkingen van oudere content of systemen

Lopende technische verbeteringen

Beperkte impact op gebruikers

Corrigerende maatregelen omvatten onder meer:

Periodieke onafhankelijke toegankelijkheidsaudits

Gefaseerde toegankelijkheidsverbeteringen via systeemupdates

4. Conformiteitsbeoordeling

4.1 Beoordelingsmethode

De conformiteit is beoordeeld door middel van:

Geautomatiseerde toegankelijkheidstests

Handmatige deskundigenbeoordelingen

Verificatie aan de hand van EN 301 549

Interne kwaliteitsborgingsprocedures

Datum van de laatste beoordeling: juni 2025.

4.2 Toegepaste normen

De toegankelijkheidseisen zijn beoordeeld aan de hand van:

WCAG 2.1 niveau AA

EN 301 549

4.3 Begrijpelijkheid van informatie

De via de dienst verstrekte informatie is opgesteld in duidelijke en begrijpelijke taal. Xiaomi streeft ernaar de principes van eenvoudige taal toe te passen, met waar mogelijk een taalniveau rond B1.

5. Resultaten van testen en evaluatie

5.1 Omvang van de beoordeling

De volgende onderdelen zijn geëvalueerd:

Startpagina's en categoriepagina's

Productpagina's

Winkelwagen en checkoutproces

Accountregistratie en inloggen

Klantenserviceformulieren

Juridische documentatie

5.2 Bevindingen

Kernprocessen voor transacties voldoen grotendeels aan de toepasselijke toegankelijkheidseisen.

Een beperkt aantal toegankelijkheidsproblemen blijft bestaan in bepaalde componenten en presentatieaspecten.

5.3 Corrigerende maatregelen

Toegankelijkheidsupdates worden geïntegreerd in releasecycli

Periodieke externe audits worden uitgevoerd

Geïdentificeerde problemen worden doorlopend verholpen

5.4 Openstaande problemen

Een beperkt aantal toegankelijkheidsproblemen staat nog open met betrekking tot:

zichtbaarheid van focusindicatoren;

audio-toegankelijkheid;

tekstschaal;

visuele presentatie; en

bepaalde scenario's voor foutafhandeling.

Resterende problemen zijn onderworpen aan:

technische verbeterplanning; en

beoordeling op grond van artikel 14 van Richtlijn (EU) 2019/882 (onevenredige last), indien van toepassing.

6. Toegankelijkheidsbestuur en beleidsborging

6.1 Interne processen

Toegankelijkheid is geïntegreerd in:

digitale productontwerpprocessen;

QA- en releasevalidatieprocedures; en

monitoring van juridische naleving.

6.2 Rollen en verantwoordelijkheden

Product- en UX-teams implementeren toegankelijkheid vanaf de ontwerpfase

QA-teams voeren toegankelijkheidscontroles uit

Juridische en compliance-teams bewaken de naleving van regelgeving

Het management ziet toe op beleidsimplementatie

6.3 Leveranciersmanagement

Externe leveranciers zijn, waar van toepassing, verplicht om:

contractueel naleving van toegankelijkheidseisen te waarborgen;

te voldoen aan EN 301 549; en

mee te werken aan toegankelijkheidsverbeteringen.

7. Verantwoordelijkheid en conformiteitsverklaring

Xiaomi Technology Netherlands B.V. verklaart onder eigen verantwoordelijkheid dat de dienst mi.com/be-nl voldoet aan de toepasselijke toegankelijkheidseisen zoals uiteengezet in Richtlijn (EU) 2019/882 en de Belgische implementatiewetgeving, rekening houdend met de in deze verklaring beschreven beperkingen.

8. Feedback en contactinformatie

Gebrukten kunnen toegankelijkheidsproblemen melden via:

E-mail: service.be@support.mi.com

9. Klachtenprocedure

Indien u consument bent, kunt u toegankelijkheidsproblemen melden via:

Per post: Xiaomi Technology Netherlands B.V., Prinses Margrietplantsoen 39, 2595AM, Den Haag

Per e-mail: service.be@support.mi.com

Wat uw klacht moet bevatten

Uw klacht dient bij voorkeur de volgende informatie te bevatten:

uw naam;

uw voorkeurscontactmethode (telefoonnummer, e-mailadres of postadres);

het betrokken product of de betrokken dienst;

de toegankelijkheidseis die volgens u niet wordt nageleefd; en

een verzoek aan Xiaomi om naleving te waarborgen.

U kunt daarnaast suggesties doen over mogelijke oplossingen, maar dit is niet verplicht.

Indien noodzakelijke informatie ontbreekt, kan Xiaomi u verzoeken aanvullende gegevens te verstrekken.

Reactietermijn

Xiaomi reageert binnen 14 kalenderdagen na ontvangst van uw klacht via uw voorkeurscontactmethode.

Indien de behandeling van de klacht meer tijd vereist vanwege de complexiteit van de kwestie, kan deze termijn worden verlengd tot maximaal 30 kalenderdagen. In dat geval wordt u geïnformeerd over de reden van de verlenging.

Externe escalatie

Indien Xiaomi uw klacht geheel of gedeeltelijk afwijst, ontvangt u een motivering van deze beslissing.

U heeft daarnaast het recht om een melding of klacht in te dienen bij de bevoegde Belgische toezichthoudende autoriteit, waaronder – voor zover wettelijk van toepassing – de Federale Overheidsdienst Economie (FOD Economie).

Meer informatie is beschikbaar via:

<https://economie.fgov.be>

<https://www.ejustice.just.fgov.be>

Xiaomi biedt momenteel geen afzonderlijke beroepsprocedure, bemiddeling of ander buitengerechtelijk geschillenmechanisme specifiek voor toegankelijkheidsklachten.

CZECH REPUBLIC

Prohlášení o shodě s Evropským aktem o přístupnosti (EAA) - Česká republika

1. Titulní strana

Poskytovatel služeb:

Xiaomi Technology Netherlands B.V. založená podle nizozemského práva, se sídlem E5, WTC Haag, Prinses Beatrixlaan 582, 2595 BM, Haag, Nizozemsko, zapsaná v obchodním rejstříku (Kamer van Koophandel) pod registračním číslem: 72954914

Služba pokrytá tímto Prohlášením: mi.com/cz – internetový obchod Xiaomi a digitální informační služba pro uživatele v České republice.

Datum vydání: 06.2025

Poslední aktualizace: 06.2026

2. Úvod

2.1 Vize a Závazek

Xiaomi se zavazuje zajišťovat rovný přístup ke svým digitálním službám pro všechny uživatele, včetně osob se zdravotním postižením. Přístupnost je integrována do našich procesů digitálního vývoje za účelem podpory inkluze, použitelnosti a nediskriminace.

2.2 Právní rámec

Evropský akt o přístupnosti stanovuje harmonizované požadavky na přístupnost pro určité výrobky a služby v Evropské unii. Jeho cílem je odstraňovat bariéry a zajišťovat rovnou účast osob se zdravotním postižením v sociálním a hospodářském životě.

Toto prohlášení je vydáno v souladu s Přílohou V Směrnice Evropského parlamentu a Rady (EU) 2019/882 ze dne 17. dubna 2019 o požadavcích na přístupnost výrobků a služeb a vnitrostátními právními předpisy provádějícími tuto směrnici v České republice.

2.3 Účel tohoto Prohlášení

Tento dokument potvrzuje, že služba popsaná v oddíle 3 splňuje příslušné požadavky na přístupnost podle Směrnice Evropského parlamentu a Rady (EU) 2019/882.

2.4 Vztah k Jiným Zásadám

Toto prohlášení by mělo být čteno spolu s:

Obchodními podmínkami

Zásadami ochrany osobních údajů

Zásadami používání souborů cookie

Vnitrostátními právními předpisy provádějícími Směrnicí Evropského parlamentu a Rady (EU) 2019/882 v České republice

3. Popis Služby

3.1 Kategorie Služby (Klasifikace EAA)

Služba se kvalifikuje jako: služba elektronického obchodování ve smyslu článku 2 Směrnice Evropského parlamentu a Rady (EU) 2019/882.

3.2 Podrobný Popis

Webová stránka mi.com/cz poskytuje:

Online prodej produktů a příslušenství Xiaomi

Prohlížení, filtrování a porovnávání produktů

Registraci a správu uživatelského účtu

Digitální pokladnu a elektronické platby

Sledování objednávek

Přístup k zákaznické podpoře

Přístup k smluvním a právním informacím

3.3 Proces Nákupu

Proces služby zahrnuje:

Přístup na webovou stránku

Prohlížení a vyhledávání produktů

Vytvoření nebo přihlášení k účtu

Přidání produktů do košíku

Dokončení nákupu a platby

Obdržení potvrzení a doručení

Přístup k poprodejním službám

3.4 Přístupnost Služby

Implementovaná opatření přístupnosti zahrnují:

Funkčnost navigace klávesnicí

Kompatibilita s asistivními technologiemi (čtečky obrazovky)

Strukturované nadpisy a sémantický HTML

Alternativní text pro netextový obsah

Přizpůsobitelné škálování textu

Dostatečný kontrast barev

Přístupné formuláře s popsanými poli a chybovými zprávami

Přehlednou navigaci a konzistentní rozložení

Požadavky na přístupnost se vztahují na všechny klíčové zákaznické akce a interakce, včetně objednávání, plateb a zákaznické podpory.

3.5 Nedostupné nebo Částečně Přístupné Prvky

Služba je v současné době částečně v souladu se standardy.

Zvukový popis není k dispozici pro přednahráný obsah

Změna velikosti textu může ovlivnit rozložení při větších měřících

Rozestupy textu nemusí být plně podporovány v některých komponentách

Omezený soulad kontrastu v některých vizuálních komponentách

Drobné problémy s kontrastem netextových prvků v některých komponentách

Návrhy chyb mohou být v některých scénářích neúplné

Důvody:

Omezení staršího obsahu

Probíhající technická vylepšení

Omezený rozsah dopadu na uživatele

Nápravná opatření zahrnují:

Pravidelné nezávislé audity přístupnosti

Postupná vylepšení přístupnosti prostřednictvím systémových aktualizací

4. Posouzení Shody

4.1 Metoda Posouzení

Shoda byla posouzena prostřednictvím:

Automatizovaných nástrojů pro testování přístupnosti

Manuálního odborného přezkumu

Ověření shody s EN 301 549

Interních postupů zajišťování kvality

Datum posledního posouzení: červen 2026

4.2 Použité Standardy

Požadavky na přístupnost byly hodnoceny podle:

WCAG 2.1 Úroveň AA

EN 301 549

4.3 Srozumitelnost Informací

Informace poskytované prostřednictvím služby jsou psány jasným a srozumitelným jazykem. Xiaomi se snaží dodržovat zásady jednoduchého jazyka, přičemž cílí přibližně na úroveň B1, pokud je to možné.

5. Výsledky Testování a Hodnocení

5.1 Rozsah Přezkumu

Byly hodnoceny následující prvky:

Domovská stránka a stránky kategorií

Stránky produktů

Košík a proces nákupu

Registrace a přihlášení k účtu

Formuláře zákaznické podpory

Právní dokumentace

5.2 Zjištění

Klíčové transakční procesy splňují požadavky na přístupnost.

Omezený počet problémů s přístupností přetrvává v některých komponentách a prezentačních aspektech.

5.3 Nápravná Opatření

Aktualizace přístupnosti integrované do vydávacích cyklů

Pravidelné externí audity

Průběžná náprava identifikovaných problémů

5.4 Nevyřešené Problémy

Omezený počet problémů s přístupností zůstává nevyřešen, pokud jde o viditelnost zaměření, zvukovou přístupnost, škálování textu a vizuální prezentaci a některé scénáře zpracování návrhů chyb.

Zbývající problémy podléhají:

Plánování technické nápravy

Posouzení podle článku 14 EAA (nepřiměřená zátěž), v příslušných případech

6. Řízení Přístupnosti a Zajištění Zásad

6.1 Interní Procesy

Přístupnost je začleněna do:

Procesů návrhu digitálních produktů

Postupů QA a validace vydání

Monitorování právního souladu

6.2 Role a Odpovědnosti

Produktové a UX týmy implementují přístupnost od fáze návrhu

QA týmy provádějí kontroly přístupnosti

Právní a compliance týmy dohlíží na regulatorní soulad

Vedení zajišťuje implementaci zásad

6.3 Řízení Dodavatelů

Externí dodavatelé jsou povinni, pokud je to použitelné:

Smluvně se zavázat ke souladu s požadavky na přístupnost

Dodržovat požadavky EN 301 549

Spolupracovat na nápravě přístupnosti

Odpovědnost a Prohlášení o Shodě

Xiaomi Technology Netherlands B.V. prohlašuje na svou vlastní odpovědnost, že služba mi.com/cz splňuje příslušné požadavky na přístupnost stanovené ve Směrnici Evropského parlamentu a Rady (EU) 2019/882 a vnitrostátních prováděcích právních předpisech, s výhradou omezení popsanych v tomto prohlášení.

Zpětná vazba a Kontaktní Informace

Uživatelé mohou hlásit problémy s přístupností Xiaomi prostřednictvím: E-mail: service.cz@support.mi.com

Postup Podání Stížnosti Jste-li spotřebitel, můžete nahlásit problémy s přístupností následujícími způsoby:

Poštou: Xiaomi Technology Netherlands B.V., Prinses Margrietplantsoen 39, 2595AM 's-Gravenhage Nizozemsko

Telefonicky: +420 800 701 541

E-mailem: service.cz@support.mi.com

Co uvést ve stížnosti: Vaše jméno, preferovaný způsob kontaktu (telefonní číslo, e-mail nebo poštovní adresa), produkt nebo služba, které se problém týká, požadavek na přístupnost, který není splněn, a žádost, aby Xiaomi zajistilo soulad. Můžete také navrhnout, jak by mělo být dosaženo souladu, i když to není povinné.

Pokud ve vaší stížnosti chybí některý z výše uvedených údajů, požádáme vás o jeho doplnění.

Lhůta pro odpověď: Odpovíme do 25 dnů od obdržení stížnosti, pomocí vašeho preferovaného způsobu kontaktu. Pokud je záležitost složitá, můžeme tuto lhůtu prodloužit na 5 dnů, v takovém případě vás o prodloužení informujeme.

Pokud vaši stížnosti nevyhovíme, vysvětlíme naše důvody a informujeme vás o vašem právu nahlásit nesoulad České obchodní inspekci v souladu s § 2 odst. 2 zákona č. 424/2023 Sb.

Xiaomi nenabízí odvolací řízení, mediaci ani jiný mimosoudní mechanismus řešení sporů týkajících se stížností v oblasti přístupnosti.

FRANCE

Déclaration de Conformité avec l'Acte Européen sur l'Accessibilité (EAA) - France

1. Page de Titre

Fournisseur de services:

Xiaomi Technology Netherlands B.V., Prinses Beatrixlaan 5822595 BM, La Haye, Pays-Bas,
Numéro de la Chambre de Commerce: 72954914

Service couvert par cette Déclaration:mi.com/fr – Boutique en ligne Xiaomi et service d'information numérique pour les utilisateurs en France.

Date d'émission: 06.2025

Dernière mise à jour: 06.2026

2. Introduction

2.1 Vision et Engagement

Xiaomi s'engage à assurer un accès égal à ses services numériques pour tous les utilisateurs, y compris les personnes en situation de handicap. L'accessibilité est intégrée dans nos processus de développement numérique pour promouvoir l'inclusion, l'utilisabilité et la non-discrimination.

2.2 Cadre Juridique

L'Acte Européen sur l'Accessibilité établit des exigences harmonisées en matière d'accessibilité pour certains produits et services au sein de l'Union européenne. Il vise à éliminer les obstacles et à assurer la participation égale des personnes en situation de handicap à la vie sociale et économique.

Cette déclaration est émise conformément à l'Annexe V de la Directive (UE) 2019/882 du Parlement européen et du Conseil du 17 avril 2019 relative aux exigences en matière d'accessibilité des produits et services et à la législation nationale transposant cette Directive en France.

2.3 Objet de cette Déclaration

Ce document confirme que le service décrit à la Section 3 est conforme aux exigences applicables en matière d'accessibilité conformément à la Directive (UE) 2019/882 du Parlement européen et du Conseil.

2.4 Relation avec d'Autres Politiques

Cette déclaration doit être lue conjointement avec :

Conditions Générales

Politique de Confidentialité

Politique de Cookies

Législation nationale transposant la Directive (UE) 2019/882 du Parlement européen et du Conseil en France

Description du Service

3.1 Catégorie de Service (Classification EAA)

Le service est qualifié de : service de commerce électronique au sens de l'article 2 de la Directive (UE) 2019/882 du Parlement européen et du Conseil.

3.2 Description Détaillée

Le site mi.com/fr offre :

Vente en ligne de produits et accessoires Xiaomi

Recherche, filtrage et comparaison de produits

Inscription et gestion de compte utilisateur

Caisse numérique et paiement électronique

Suivi des commandes

Accès au support client

Accès aux informations contractuelles et juridiques

3.3 Processus d'Achat

Le processus de service comprend :

Accéder au site web

Rechercher et parcourir les produits

Créer ou se connecter à un compte

Ajouter des produits au panier

Finaliser l'achat et le paiement

Recevoir la confirmation et la livraison

Accéder aux services après-vente

3.4 Accessibilité du Service

Les mesures d'accessibilité mises en œuvre comprennent :

Fonctionnalité de navigation au clavier

Compatibilité avec les technologies d'assistance (lecteurs d'écran)

Titres structurés et HTML sémantique

Texte alternatif pour le contenu non textuel

Mise à l'échelle ajustable du texte

Contraste de couleurs suffisant

Formulaires accessibles avec champs étiquetés et messages d'erreur

Navigation claire et mise en page cohérente

Les exigences d'accessibilité s'appliquent à toutes les actions et interactions clés des clients, y compris la commande, le paiement et le support client.

3.5 Éléments Non Accessibles ou Partiellement Accessibles

Le service est actuellement partiellement conforme à la norme européenne d'accessibilité EN 301 549 , en raison des non-conformités énumérées ci-dessous.

L'audiodescription n'est pas disponible pour le contenu préenregistré

Le redimensionnement du texte peut affecter la mise en page à des échelles plus grandes

L'espacement du texte peut ne pas être entièrement pris en charge dans certains composants

Conformité de contraste limitée dans certains composants visuels

Problèmes mineurs de contraste non textuel dans certains composants

Les suggestions d'erreur peuvent être incomplètes dans certains scénarios

Raisons :

Contraintes liées au contenu ancien

Améliorations techniques en cours

Impact limité sur l'utilisateur

Actions correctives :

Audits indépendants périodiques d'accessibilité

Améliorations progressives de l'accessibilité par le biais de mises à jour du système

Évaluation de la Conformité

4.1 Méthode d'Évaluation

La conformité a été évaluée par :

Outils automatisés de test d'accessibilité

Revue manuelle par des experts

Vérification de la conformité à l'EN 301 549

Procédures internes d'assurance qualité

Date de la dernière évaluation : juin 2025

4.2 Normes Appliquées

Les exigences d'accessibilité ont été évaluées selon :

WCAG 2.1 Niveau AA

EN 301 549

4.3 Intelligibilité des Informations

Les informations fournies par le service sont rédigées dans un langage clair et compréhensible. Xiaomi vise à suivre les principes du langage simple, en ciblant environ le niveau B1 lorsque cela est possible.

Résultats des Tests et de l'Évaluation

5.1 Périmètre de l'Examen

Les éléments suivants ont été évalués :

Page d'accueil et pages de catégories

Pages de produits

Panier et processus d'achat

Inscription et connexion au compte

Formulaires de support client

Documentation juridique

5.2 Constats

Les processus transactionnels clés répondent aux exigences d'accessibilité.

Un nombre limité de problèmes d'accessibilité persiste dans certains composants et aspects de présentation.

5.3 Mesures Correctives

Mises à jour d'accessibilité intégrées aux cycles de publication

Audits externes périodiques

Remédiation continue des problèmes identifiés

5.4 Problèmes Non Résolus

Un nombre limité de problèmes d'accessibilité subsiste concernant la visibilité du focus, l'accessibilité audio, la mise à l'échelle du texte et la présentation visuelle, ainsi que certains scénarios de gestion des suggestions d'erreur.

Les problèmes restants sont soumis à :

Planification de la remédiation technique

Évaluation en vertu de l'article 14 de l'EAA (charge disproportionnée), le cas échéant

Gouvernance de l'Accessibilité et Assurance des Politiques

6.1 Processus Internes

L'accessibilité est intégrée dans :

Les processus de conception de produits numériques

Les procédures de validation QA et de publication

Le suivi de la conformité juridique

6.2 Rôles et Responsabilités

Les équipes produit et UX intègrent l'accessibilité dès la phase de conception

Les équipes QA effectuent des contrôles d'accessibilité

Les équipes juridiques et de conformité supervisent l'alignement réglementaire

La direction assure la mise en œuvre des politiques

6.3 Gestion des Fournisseurs

Les fournisseurs tiers sont tenus, le cas échéant, de :

S'engager contractuellement à respecter les exigences d'accessibilité

Se conformer aux exigences de l'EN 301 549

Coopérer à la remédiation de l'accessibilité

Responsabilité et Déclaration de Conformité

Xiaomi Technology Netherlands B.V. déclare sous sa seule responsabilité que le service mi.com/fr est conforme aux exigences applicables en matière d'accessibilité énoncées dans la Directive (UE) 2019/882 du Parlement européen et du Conseil et la législation nationale de mise en œuvre, sous réserve des limitations décrites dans cette déclaration.

Retour d'Information et Coordonnées

Les utilisateurs peuvent signaler des problèmes d'accessibilité à Xiaomi via : E-mail : service.fr@support.mi.com

Procédure de Réclamation: Si vous êtes consommateur, vous pouvez signaler des problèmes d'accessibilité de la manière suivante :

Par courrier : Xiaomi Technology France S.A.S, 93 rue Nationale 92100 Boulogne-Billancourt

Par téléphone : 0805370916

Par e-mail : service.fr@support.mi.com

Ce que votre réclamation doit contenir : Votre nom, votre méthode de contact préférée (numéro de téléphone, e-mail ou adresse postale), le produit ou service concerné, l'exigence d'accessibilité qui n'est pas satisfaite, et une demande à Xiaomi d'assurer la conformité. Vous pouvez également suggérer comment la conformité devrait être atteinte, bien que cela ne soit pas obligatoire.

Si votre réclamation ne contient pas l'une des informations ci-dessus, nous vous demanderons de la fournir.

Délai de réponse : Nous répondrons dans un délai de 30 jours suivant la réception de votre réclamation, en utilisant votre méthode de contact préférée. Si l'affaire est complexe, nous pouvons prolonger ce délai à 90 jours, auquel cas nous vous informerons de la prolongation.

Si notre réponse ne vous satisfait pas, vous pouvez contacter le Défenseur des droits, l'autorité française chargée de veiller au respect des règles d'accessibilité.

Plusieurs moyens sont à votre disposition :

Utiliser le formulaire en ligne

Contactez le représentant local (représentant du Défenseur des droits dans votre région)

Envoyer une lettre par la poste (gratuit, pas besoin de timbre) :

Défenseur des droits

Libre réponse 71120

Libre réponse 71120

75342 Paris CEDEX 07

GERMANY

Konformitätserklärung gemäß dem Europäischen Barrierefreiheitsgesetz (EAA) - Deutschland

1. Titelseite

Diensteanbieter:

Xiaomi Technology Netherlands B.V., Prinses Beatrixlaan 5822595 BM, Den Haag, Niederlande, Handelskammer-Nr.: 72954914

Von dieser Erklärung erfasster Dienst:mi.com/de – Xiaomi Online-Shop und digitaler Informationsdienst für Nutzer in Deutschland.

Ausstellungsdatum: 06.2025

Letzte Aktualisierung: 06.2026

2. Einleitung

2.1 Vision und Verpflichtung

Xiaomi verpflichtet sich, allen Nutzern, einschließlich Menschen mit Behinderungen, einen gleichberechtigten Zugang zu seinen digitalen Diensten zu gewährleisten. Barrierefreiheit ist in unsere digitalen Entwicklungsprozesse integriert, um Inklusion, Benutzerfreundlichkeit und Nichtdiskriminierung zu fördern.

2.2 Rechtsrahmen

Das Europäische Barrierefreiheitsgesetz legt harmonisierte Barrierefreiheitsanforderungen für bestimmte Produkte und Dienstleistungen innerhalb der Europäischen Union fest. Es zielt darauf ab, Barrieren abzubauen und die gleichberechtigte Teilhabe von Menschen mit Behinderungen am sozialen und wirtschaftlichen Leben zu gewährleisten.

Diese Erklärung wird gemäß Anhang V der Richtlinie (EU) 2019/882 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 17. April 2019 über die Barrierefreiheitsanforderungen für Produkte und Dienstleistungen und den nationalen Rechtsvorschriften zur Umsetzung dieser Richtlinie in Deutschland (Barrierefreiheitsstärkungsgesetz – BFSG) ausgestellt.

2.3 Zweck dieser Erklärung

Dieses Dokument bestätigt, dass der in Abschnitt 3 beschriebene Dienst die geltenden Barrierefreiheitsanforderungen gemäß der Richtlinie (EU) 2019/882 des Europäischen Parlaments und des Rates erfüllt.

2.4 Beziehung zu anderen Richtlinien

Diese Erklärung ist zusammenzulesen mit:

Allgemeinen Geschäftsbedingungen

Datenschutzrichtlinie

Cookie-Richtlinie

Richtlinie (EU) 2019/882 des Europäischen Parlaments und des Rates

Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG)

Verordnung zum Barrierefreiheitsstärkungsgesetz - BFSGV

Beschreibung des Dienstes

3.1 Dienstkategorie (EAA-Klassifizierung)

Der Dienst wird klassifiziert als: E-Commerce-Dienst im Sinne von Artikel 2 der Richtlinie (EU) 2019/882 des Europäischen Parlaments und des Rates.

3.2 Detaillierte Beschreibung

Die Website mi.com/de bietet:

Online-Verkauf von Xiaomi-Produkten und Zubehör

Produktsuche, Filterung und Vergleich

Benutzerkontoregistrierung und -verwaltung

Digitale Kasse und elektronische Zahlung

Auftragsverfolgung

Zugang zum Kundenservice

Zugang zu vertraglichen und rechtlichen Informationen

3.3 Einkaufsprozess

Der Serviceprozess umfasst:

Zugriff auf die Website

Durchsuchen und Suchen von Produkten

Erstellen oder Anmelden eines Kontos

Hinzufügen von Produkten zum Warenkorb

Abschluss des Kaufs und Zahlung

Erhalt von Bestätigung und Lieferung

Zugang zu After-Sales-Services

3.4 Barrierefreiheit des Dienstes

Umgesetzte Barrierefreiheitsmaßnahmen umfassen:

Tastaturnavigationsfunktionalität

Kompatibilität mit assistiven Technologien (Screenreader)

Strukturierte Überschriften und semantisches HTML

Alternativtext für nicht-textuelle Inhalte

Anpassbare Textskalierung

Ausreichender Farbkontrast

Barrierefreie Formulare mit beschrifteten Feldern und Fehlermeldungen

Klare Navigation und konsistentes Layout

Barrierefreiheitsanforderungen werden auf alle wichtigen Kundenaktionen und -interaktionen angewendet, einschließlich Bestellung, Zahlung und Kundenservice.

3.5 Nicht-barrierefreie oder teilweise barrierefreie Elemente

Der Dienst ist derzeit nicht vollständig konform mit den Standards des Barrierefreiheitsstärkungsgesetzes.

Audiodeskription steht für aufgezeichnete Inhalte nicht zur Verfügung

Textgrößenänderung kann das Layout bei größeren Skalierungen beeinträchtigen

Textabstände werden in bestimmten Komponenten möglicherweise nicht vollständig unterstützt

Eingeschränkte Kontrastkonformität bei bestimmten visuellen Komponenten

Geringfügige Probleme mit dem Nicht-Text-Kontrast bei bestimmten Komponenten

Fehlervorschläge können in bestimmten Szenarien unvollständig sein

Gründe:

Einschränkungen älterer Inhalte

Laufende technische Verbesserungen

Eingeschränkte Auswirkungen auf den Nutzer

Korrekturmaßnahmen umfassen:

Regelmäßige unabhängige Barrierefreiheitsaudits

Schrittweise Barrierefreiheitsverbesserungen durch Systemaktualisierungen

Konformitätsbewertung

4.1 Bewertungsmethode

Die Konformität wurde bewertet durch:

Automatisierte Barrierefreiheitstest-Tools

Manuelle Expertenprüfung

Konformitätsprüfung gegen EN 301 549

Interne Qualitätssicherungsverfahren

Datum der letzten Bewertung: Juni 2025

4.2 Angewandte Standards

Die Barrierefreiheitsanforderungen wurden bewertet anhand von:

WCAG 2.1 Level AA

EN 301 549

BITV 2.0 (Barrierefreie-Informationstechnik-Verordnung)

4.3 Verständlichkeit der Informationen

Die über den Dienst bereitgestellten Informationen sind in klarer und verständlicher Sprache verfasst. Xiaomi strebt an, die Prinzipien der einfachen Sprache zu verfolgen und zielt dort, wo möglich, auf etwa B1-Niveau ab.

Ergebnisse der Tests und Bewertung

5.1 Umfang der Überprüfung

Folgende Elemente wurden bewertet:

Startseite und Kategorieseiten

Produktseiten

Warenkorb und Kaufprozess

Kontoregistrierung und Anmeldung

Kundenservice-Formulare

Rechtsdokumentation

5.2 Erkenntnisse

Kern-Transaktionsprozesse erfüllen die Barrierefreiheitsanforderungen.

Eine begrenzte Anzahl von Barrierefreiheitsproblemen bleibt in bestimmten Komponenten und Darstellungsaspekten bestehen.

5.3 Abhilfemaßnahmen

Barrierefreiheitsaktualisierungen, die in Release-Zyklen integriert sind

Regelmäßige externe Audits

Kontinuierliche Behebung identifizierter Probleme

5.4 Ausstehende Probleme

Eine begrenzte Anzahl von Barrierefreiheitsproblemen bleibt hinsichtlich Fokussichtbarkeit, Audio-Barrierefreiheit, Textskalierung und visueller Darstellung sowie bestimmter Szenarien zur Fehlerbehandlung bestehen.

Verbleibende Probleme unterliegen:

Technischer Behebungsplanung

Bewertung gemäß Artikel 14 EAA (unverhältnismäßige Belastung), sofern zutreffend

Barrierefreiheits-Governance und Richtlinienabsicherung

6.1 Interne Prozesse

Barrierefreiheit ist integriert in:

Digitale Produktentwicklungsprozesse

QA- und Release-Validierungsverfahren

Überwachung der rechtlichen Konformität

6.2 Rollen und Verantwortlichkeiten

Produkt- und UX-Teams implementieren Barrierefreiheit ab der Designphase

QA-Teams führen Barrierefreiheitsprüfungen durch

Rechts- und Compliance-Teams überwachen die regulatorische Übereinstimmung

Das Management stellt die Umsetzung der Richtlinien sicher

6.3 Lieferantenmanagement

Drittanbieter sind verpflichtet, sofern zutreffend:

Sich vertraglich zur Einhaltung der Barrierefreiheitsanforderungen zu verpflichten

Die Anforderungen von EN 301 549 einzuhalten

Bei der Barrierefreiheitsbehebung zusammenzuarbeiten

Verantwortung und Konformitätserklärung

Xiaomi Technology Netherlands B.V. erklärt in eigener Verantwortung, dass der Dienst mi.com/de die geltenden Barrierefreiheitsanforderungen gemäß der Richtlinie (EU) 2019/882 des Europäischen Parlaments und des Rates und den nationalen Umsetzungsvorschriften erfüllt, vorbehaltlich der in dieser Erklärung beschriebenen Einschränkungen.

Feedback und Kontaktinformationen

Nutzer können Barrierefreiheitsprobleme an Xiaomi melden über: E-Mail: service.de@support.mi.com

Beschwerdeverfahren: Als Verbraucher können Sie Barrierefreiheitsprobleme auf folgende Weise melden:

Per Post: Xiaomi Technology Germany GmbH, Niederkasseler Lohweg 175, 40547 Düsseldorf

Telefonisch: [0800 2231144]

Per E-Mail: service.de@support.mi.com

Was in Ihrer Beschwerde enthalten sein sollte: Ihr Name, bevorzugte Kontaktmethode (Telefonnummer, E-Mail oder Postadresse), das betroffene Produkt oder der betroffene Dienst, die nicht erfüllte Barrierefreiheitsanforderung und die Aufforderung an Xiaomi, die Konformität sicherzustellen. Sie können auch vorschlagen, wie die Konformität erreicht werden sollte, obwohl dies nicht erforderlich ist.

Wenn Ihrer Beschwerde eine der oben genannten Informationen fehlt, werden wir Sie bitten, diese nachzureichen.

Antwortfrist: Wir werden innerhalb von 10 Tagen nach Eingang Ihrer Beschwerde antworten, unter Verwendung Ihrer bevorzugten Kontaktmethode. Wenn der Fall komplex ist, können wir diese Frist auf 14 Tage verlängern, wobei wir Sie über die Verlängerung informieren werden.

Wenn wir Ihrer Beschwerde nicht stattgeben, werden wir unsere Begründung erklären und Sie über Ihr Recht informieren, die Nichteinhaltung bei der zuständigen Marktüberwachungsbehörde gemäß dem Barrierefreiheitsstärkungsgesetz zu melden.

Xiaomi bietet kein Rechtsbehelfsverfahren, keine Mediation oder einen anderen außergerichtlichen Streitbeilegungsmechanismus für barrierefreiheitsbezogene Beschwerden an.

HUNGARY

Megfelelőségi Nyilatkozat az Európai Hozzáférhetőségi Aktusról (EAA) - Magyarország

1. Címlap

Szolgáltató:

Xiaomi Technology Netherlands B.V. Prinses Beatrixlaan 5822595 BM Hága Hollandia
Kereskedelmi Kamara száma: 72954914

A jelen Nyilatkozat által lefedett Szolgáltatás: mi.com/hu – Xiaomi online áruház és digitális információs szolgáltatás a magyarországi felhasználók számára.

Kiadás dátuma: 06.2025

Utolsó frissítés: 06.2026

2. Bevezetés

2.1 Elképzelés és Elkötelezettség

A Xiaomi elkötelezett amellett, hogy valamennyi felhasználó számára egyenlő hozzáférést biztosítson digitális szolgáltatásaihoz, beleértve a fogyatékkal élő személyeket is. A hozzáférhetőség integrálva van digitális fejlesztési folyamatainkba az inkluzivitás, a használhatóság és a diszkriminációmentesség előmozdítása érdekében.

2.2 Jogszabályi Háttér

Az Európai Hozzáférhetőségi Aktus harmonizált hozzáférhetőségi követelményeket állapít meg bizonyos termékekre és szolgáltatásokra az Európai Unión belül. Célja az akadályok megszüntetése és a fogyatékkal élő személyek egyenlő részvételének biztosítása a társadalmi és gazdasági életben.

A jelen nyilatkozat az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2019/882 számú, 2019. április 17-i irányelvének V. mellékletének és az említett irányelvet Magyarországon átültető nemzeti jogszabályoknak megfelelően került kiadásra.

2.3 A Nyilatkozat Célja

Ez a dokumentum megerősíti, hogy a 3. szakaszban leírt szolgáltatás megfelel az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2019/882 irányelvének megfelelő, vonatkozó hozzáférhetőségi követelményeknek.

2.4 Kapcsolat Más Szabályzatokkal

Ezt a nyilatkozatot az alábbiakkal együtt kell olvasni:

Általános Szerződési Feltételek

Adatvédelmi Szabályzat

Cookie Szabályzat

Az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2019/882 irányelvét Magyarországon átültető nemzeti jogszabályok

A Szolgáltatás Leírása

3.1 Szolgáltatási Kategória (EAA Oszályozás)

A szolgáltatás a következőképpen minősül: e-kereskedelmi szolgáltatás az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2019/882 irányelv 2. cikkének értelmében.

3.2 Részletes Leírás

A mi.com/hu weboldal a következőket biztosítja:

Xiaomi termékek és kiegészítők online értékesítése

Termékböngészés, szűrés és összehasonlítás

Felhasználói fiók regisztráció és kezelés

Digitális pénztár és elektronikus fizetés

Rendeléskövetés

Ügyfélszolgálat elérése

Szerződéses és jogi információk elérése

3.3 Vásárlási Folyamat

A szolgáltatási folyamat a következőket foglalja magában:

A weboldal elérése

Termékek böngészése és keresése

Fiók létrehozása vagy bejelentkezés

Termékek kosárba helyezése

Vásárlás és fizetés befejezése

Visszaigazolás és kézbesítés fogadása

Értékesítés utáni szolgáltatások elérése

3.4 A Szolgáltatás Hozzáférhetősége

A megvalósított hozzáférhetőségi intézkedések:

Billentyűzetes navigáció funkcionalitása

Kompatibilitás a segítő technológiákkal (képernyőolvasók)

Strukturált címsorok és szemantikus HTML

Alternatív szöveg a nem szöveges tartalmakhoz

Állítható szövegméretezés

Megfelelő szinkontraszt

Hozzáférhető űrlapok címkézett mezőkkel és hibaüzenetekkel

Átlátható navigáció és következetes elrendezés

A hozzáférhetőségi követelmények minden kulcsfontosságú ügyfelműveletre és interakcióra vonatkoznak, beleértve a rendelést, fizetést és ügyfélszolgálatot.

3.5 Nem Hozzáférhető vagy Részlegesen Hozzáférhető Elemek

A szolgáltatás jelenleg részben megfelelő a szabványoknak.

Az előre felvett tartalmakhoz nem áll rendelkezésre audionarráció

A szövegméret változtatása befolyásolhatja a megjelenést nagyobb méreteknél

A szövegtávolság nem teljes mértékben támogatott bizonyos komponensekben

Korlátozott kontraszt-megfelelőség bizonyos vizuális komponensekben

Kiseb problémák a nem szöveges kontraszttal bizonyos komponensekben

A hibajavaslatok bizonyos esetekben hiányosak lehetnek

Okok:

Régebbi tartalmak korlátai

Folyamatban lévő technikai fejlesztések

Korlátozott mértékű felhasználói hatás

Javító intézkedések:

Rendszeres független hozzáférhetőségi auditok

Fokozatos hozzáférhetőségi fejlesztések rendszerfrissítések révén

Megfelelőség Értékelése

4.1 Értékelési Módszer

A megfelelőséget az alábbiak révén értékeltük:

Automatizált hozzáférhetőségi tesztelő eszközök

Kézi szakértői felülvizsgálat

Megfelelőség ellenőrzése az EN 301 549 szabvánnyal szemben

Belső minőségbiztosítási eljárások

Utolsó értékelés dátuma: 2025. június

4.2 Alkalmazott Szabványok

A hozzáférhetőségi követelmények az alábbiak alapján kerültek értékelésre:

WCAG 2.1 AA szint

EN 301 549

4.3 Információk Érthetősége

A szolgáltatáson keresztül nyújtott információk világos és érthető nyelven készülnek. A Xiaomi törekszik az egyszerű nyelv elveinek követésére, megcélozva a B1 szintet, ahol ez lehetséges.

Tesztelési és Értékelési Eredmények

5.1 Felülvizsgálat Terjedelme

A következő elemek kerültek értékelésre:

Kezdőlap és kategóriaoldalak

Termékoldalak

Kosár és vásárlási folyamat

Fiókregisztráció és bejelentkezés

Ügyfélszolgálati űrlapok

Jogi dokumentáció

5.2 Megállapítások

A kulcsfontosságú tranzakciós folyamatok megfelelnek a hozzáférhetőségi követelményeknek.

Korlátozott számú hozzáférhetőségi probléma marad fenn bizonyos komponensekben és megjelenítési aspektusokban.

5.3 Javító Intézkedések

A hozzáférhetőségi frissítések integrálva a kiadási ciklusokba

Rendszeres külső auditok

Az azonosított problémák folyamatos orvoslása

5.4 Megoldatlan Problémák

Korlátozott számú hozzáférhetőségi probléma marad megoldatlan a fókusz láthatóságával, a hozzáférhetőséggel, a szövegméretezéssel és vizuális megjelenítéssel, valamint bizonyos hibajavaslat-kezelési esetekkel kapcsolatban.

A fennmaradó problémák az alábbiak tárgyát képezik:

Technikai javítási tervezés

Értékelés az EAA 14. cikke alapján (aránytalan teher), ahol alkalmazható

Hozzáférhetőségi Irányítás és Szabályzat Biztosítása

6.1 Belső Folyamatok

A hozzáférhetőség beépül az alábbiakba:

Digitális terméktervezési folyamatok

QA és kiadásvalidációs eljárások

Jogi megfelelés nyomon követése

6.2 Szerepek és Felelősségek

Termék és UX csapatok a tervezési szakasztól implementálják a hozzáférhetőséget

QA csapatok végzik a hozzáférhetőségi ellenőrzéseket

Jogi és megfelelési csapatok felügyelik a szabályozói összhangot

A vezetés biztosítja a szabályzat végrehajtását

6.3 Beszállítókezelés

Harmadik fél beszállítók kötelesek, ahol alkalmazható:

Szerződéses elkötelezettséget vállalni a hozzáférhetőségi követelmények betartására

Megfelelni az EN 301 549 követelményeinek

Együttműködni a hozzáférhetőségi javításokban

Felelősség és Megfelelési Nyilatkozat

A Xiaomi Technology Netherlands B.V. saját felelősségére kijelenti, hogy a mi.com/hu szolgáltatás megfelel az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2019/882 irányelvében és a nemzeti végrehajtási jogszabályokban meghatározott vonatkozó hozzáférhetőségi követelményeknek, a jelen nyilatkozatban leírt korlátozások figyelembevételével.

Visszajelzés és Kapcsolatfelvételi Információk

A felhasználók hozzáférhetőségi problémákat jelenthetnek a Xiaomi felé az alábbiakon keresztül: E-mail: service.hu@support.mi.com

Panaszkezelési EljárásFogyasztóként az alábbi módokon jelenthet hozzáférhetőségi problémákat:

Telefonon: 06-80-180457

E-mailben: service.hu@support.mi.com

Mit tartalmazzon a panasz: Az Ön neve, preferált kapcsolatfelvételi mód (telefonszám, e-mail vagy postai cím), az érintett termék vagy szolgáltatás, a nem teljesülő hozzáférhetőségi követelmény, valamint kérés a Xiaomi számára a megfelelésig biztosítására. Javasolhatja azt is, hogyan kellene elérni a megfelelést, bár ez nem kötelező.

Ha a panaszból hiányzik a fenti információk bármelyike, kérni fogjuk annak pótlását.

Válaszadási határidő: A panasz kézhezvételétől számított 30 napon belül válaszolunk, az Ön által preferált kapcsolatfelvételi módon. Ha az ügy bonyolult, ezt 14 napra hosszabbíthatjuk, amely esetben értesítjük Önt a hosszabbításról.

Ha a panaszát nem tartjuk jogosnak, részletes indokolást adunk, és tájékoztatjuk Önt arról a jogáról, hogy a kifogását bejelentse az illetékes magyar hatóságnál a hatályos magyar jogszabályok alapján.

A Xiaomi nem kínál fellebbezési eljárást, mediációt vagy egyéb peren kívüli vitarendezési mechanizmust a hozzáférhetőséggel kapcsolatos panaszok esetére.

ITALY

Dichiarazione di Conformità con l'Atto Europeo sull'Accessibilità (EAA) - Italia

1. Pagina del Titolo

Fornitore di servizi:

Xiaomi Technology Netherlands B.V. Prinses Beatrixlaan 5822595 BM, L'Aia, Paesi Bassi.
Numero Camera di Commercio: 72954914

Servizio coperto dalla presente Dichiarazione: mi.com/it – Negozio online Xiaomi e servizio di informazione digitale per gli utenti in Italia.

Data di emissione: 04/06/2026 Ultimo aggiornamento: 04/06/2026

2. Introduzione

2.1 Visione e Impegno

Xiaomi si impegna a garantire un accesso paritario ai propri servizi digitali per tutti gli utenti, comprese le persone con disabilità. L'accessibilità è integrata nei nostri processi di sviluppo digitale al fine di promuovere l'inclusione, l'usabilità e la non discriminazione.

2.2 Quadro Giuridico

L'Atto Europeo sull'Accessibilità stabilisce requisiti armonizzati in materia di accessibilità per determinati prodotti e servizi all'interno dell'Unione Europea. Mira a rimuovere le barriere e garantire la partecipazione paritaria delle persone con disabilità alla vita sociale ed economica.

La presente dichiarazione è rilasciata in conformità all'Allegato V della Direttiva (UE) 2019/882 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 aprile 2019 relativa ai requisiti di accessibilità dei prodotti e dei servizi e alla legislazione nazionale che attua tale Direttiva in Italia.

2.3 Scopo della presente Dichiarazione

Il presente documento conferma che il servizio descritto nella Sezione 3 è conforme ai requisiti applicabili in materia di accessibilità ai sensi della Direttiva (UE) 2019/882 del Parlamento europeo e del Consiglio.

2.4 Rapporto con Altre Politiche

La presente dichiarazione deve essere letta insieme a:

Termini e Condizioni Generali

Informativa sulla Privacy

Politica sui Cookie

Legislazione nazionale che attua la Direttiva (UE) 2019/882 del Parlamento europeo e del Consiglio in Italia

Descrizione del Servizio

3.1 Categoria di Servizio (Classificazione EAA)

Il servizio è classificato come: servizio di commercio elettronico ai sensi dell'articolo 2 della Direttiva (UE) 2019/882 del Parlamento europeo e del Consiglio.

3.2 Descrizione Dettagliata

Il sito mi.com/it offre:

Vendita online di prodotti e accessori Xiaomi

Ricerca, filtraggio e confronto prodotti

Registrazione e gestione dell'account utente

Cassa digitale e pagamento elettronico

Tracciamento degli ordini

Accesso all'assistenza clienti

Accesso a informazioni contrattuali e legali

3.3 Processo di Acquisto

Il processo di servizio include:

Accesso al sito web

Ricerca e navigazione dei prodotti

Creazione o accesso a un account

Aggiunta di prodotti al carrello

Completamento dell'acquisto e pagamento

Ricezione della conferma e della consegna

Accesso ai servizi post-vendita

3.4 Accessibilità del Servizio

Le misure di accessibilità implementate includono:

Funzionalità di navigazione tramite tastiera

Compatibilità con le tecnologie assistive (lettori di schermo)

Titoli strutturati e HTML semantico

Testo alternativo per i contenuti non testuali

Ridimensionamento del testo regolabile

Contrasto cromatico sufficiente

Moduli accessibili con campi etichettati e messaggi di errore

Navigazione chiara e layout coerente

I requisiti di accessibilità si applicano a tutte le azioni e interazioni chiave dei clienti, inclusi ordini, pagamenti e assistenza clienti.

3.5 Elementi Non Accessibili o Parzialmente Accessibili

Il servizio è attualmente non pienamente conforme / parzialmente conforme agli standard:

L'audiodescrizione non è disponibile per i contenuti preregistrati

La ridimensionamento del testo può influire sul layout a scale più grandi

La spaziatura del testo potrebbe non essere completamente supportata in alcuni componenti

Conformità al contrasto limitata in alcuni componenti visivi

Problemi minori con il contrasto non testuale in alcuni componenti

I suggerimenti di errore possono essere incompleti in alcuni scenari

Motivi:

Vincoli dei contenuti legacy

Miglioramenti tecnici in corso

Impatto limitato sull'utente

Azioni correttive:

Audit periodici indipendenti sull'accessibilità

Miglioramenti progressivi dell'accessibilità attraverso aggiornamenti di sistema

Valutazione della Conformità

4.1 Metodo di Valutazione

La conformità è stata valutata attraverso:

Strumenti automatizzati di test dell'accessibilità

Revisione manuale degli esperti

Verifica della conformità rispetto a EN 301 549

Procedure interne di garanzia della qualità

Data dell'ultima valutazione: giugno 2025

4.2 Standard Applicati

I requisiti di accessibilità sono stati valutati rispetto a:

WCAG 2.1 Livello AA

EN 301 549

4.3 Comprensibilità delle Informazioni

Le informazioni fornite attraverso il servizio sono redatte in un linguaggio chiaro e comprensibile. Xiaomi punta a seguire i principi del linguaggio semplice, mirando a circa il livello B1 dove possibile.

Risultati dei Test e della Valutazione

5.1 Ambito della Revisione

Sono stati valutati i seguenti elementi:

Pagina principale e pagine di categoria

Pagine prodotto

Carrello e processo di acquisto

Registrazione e accesso all'account

Moduli di assistenza clienti

Documentazione legale

5.2 Risultati

I processi transazionali principali soddisfano i requisiti di accessibilità.

Un numero limitato di problemi di accessibilità persiste in alcuni componenti e aspetti di presentazione.

5.3 Misure Correttive

Aggiornamenti di accessibilità integrati nei cicli di rilascio

Audit periodici esterni

Rimedio continuo dei problemi identificati

5.4 Problemi Irrisolti

Un numero limitato di problemi di accessibilità rimane irrisolto per quanto riguarda la visibilità del focus, l'accessibilità audio, il ridimensionamento del testo e la presentazione visiva, nonché alcuni scenari di gestione dei suggerimenti di errore.

I problemi rimanenti sono soggetti a:

Pianificazione della rimozione tecnica

Valutazione ai sensi dell'articolo 14 EAA (onere sproporzionato), ove applicabile

Governance dell'Accessibilità e Garanzia delle Politiche

6.1 Processi Interni

L'accessibilità è incorporata in:

Processi di progettazione dei prodotti digitali

Procedure di QA e validazione dei rilasci

Monitoraggio della conformità legale

6.2 Ruoli e Responsabilità

I team di prodotto e UX implementano l'accessibilità dalla fase di progettazione

I team QA conducono verifiche di accessibilità

I team legali e di conformità supervisionano l'allineamento normativo

Il management garantisce l'implementazione delle politiche

6.3 Gestione dei Fornitori

I fornitori terzi sono tenuti, ove applicabile, a:

Impegnarsi contrattualmente alla conformità con i requisiti di accessibilità

Conformarsi ai requisiti di EN 301 549

Cooperare nella rimozione delle barriere di accessibilità

Responsabilità e Dichiarazione di Conformità

Xiaomi Technology Netherlands B.V. dichiara sotto la propria responsabilità che il servizio mi.com/it è conforme ai requisiti applicabili in materia di accessibilità stabiliti dalla Direttiva (UE) 2019/882 del Parlamento europeo e del Consiglio e dalla legislazione nazionale di attuazione, fatti salvi i limiti descritti nella presente dichiarazione.

Feedback e Informazioni di Contatto

Gli utenti possono segnalare problemi di accessibilità a Xiaomi tramite: E-mail: service.it@support.mi.com

Procedura di Reclamo Se sei un consumatore, puoi segnalare problemi di accessibilità nei seguenti modi:

Per posta: Xiaomi Technology Italy Srl, via Gattamelata, 34, 20149-Milano

Telefonicamente: 800 690 921

Per e-mail: service.it@support.mi.com

Via pec: xiaomireclami@legalmail.it

Cosa includere nel reclamo: Il tuo nome, il metodo di contatto preferito (numero di telefono, e-mail o indirizzo postale), il prodotto o servizio interessato, il requisito di accessibilità non soddisfatto e una richiesta a Xiaomi di garantire la conformità. Puoi anche suggerire come raggiungere la conformità, sebbene ciò non sia obbligatorio.

Se il tuo reclamo non contiene una delle informazioni sopra indicate, ti chiederemo di fornirle.

Tempi di risposta: Risponderemo entro 7 giorni dalla ricezione del tuo reclamo, utilizzando il tuo metodo di contatto preferito. Se la questione è complessa, possiamo estendere tale termine a 30 giorni, nel qual caso ti informeremo dell'estensione.

Se non accogliamo il tuo reclamo, spiegheremo le nostre ragioni e ti informeremo del tuo diritto di segnalare la non conformità all'autorità nazionale competente designata ai sensi della Direttiva (UE) 2019/882.

Xiaomi non offre una procedura di appello, mediazione o altro meccanismo extragiudiziale di risoluzione delle controversie per i reclami relativi all'accessibilità.

NETHERLANDS

Conformiteitsverklaring met de Europese Toegankelijkheidswet (EAA) - Nederland

1. Titelpagina

Dienstverlener:

Xiaomi Technology Netherlands B.V. Prinses Beatrixlaan 5822595 BM Den Haag
Nederland Kamer van Koophandel nr.: 72954914

Dienst gedekt door deze Verklaring: mi.com/nl – Xiaomi online winkel en digitale informatiedienst voor gebruikers in Nederland.

Uitgiftedatum: 06.2025

Laatst bijgewerkt: 06.2026

Toegankelijkheidsverklaring – mi.com/nl (Nederland)

2. Inleiding

2.1 Visie en toezegging

Xiaomi zet zich in om gelijke toegang tot haar digitale diensten te waarborgen voor alle gebruikers, inclusief personen met een beperking. Toegankelijkheid is geïntegreerd in onze digitale ontwikkelprocessen om inclusie, bruikbaarheid en non-discriminatie te bevorderen.

2.2 Juridisch kader

De Europese Toegankelijkheidswet (European Accessibility Act – EAA) stelt geharmoniseerde toegankelijkheidseisen vast voor bepaalde producten en diensten binnen de Europese Unie. Het doel van deze wetgeving is het wegnemen van barrières en het waarborgen van gelijke deelname van personen met een handicap aan het maatschappelijke en economische leven.

Deze verklaring is opgesteld overeenkomstig Bijlage V van Richtlijn (EU) 2019/882 van het Europees Parlement en de Raad van 17 april 2019 betreffende de toegankelijkheidseisen voor producten en diensten.

In Nederland is deze richtlijn geïmplementeerd via onder meer:

de Implementatiewet toegankelijkheidsvoorschriften producten en diensten;

het Warenwetbesluit toegankelijkheidsvoorschriften producten en diensten; en

de relevante bepalingen uit de Warenwet.

Het toezicht op de naleving van de toegankelijkheidseisen voor e-commercediensten in Nederland wordt uitgevoerd door de bevoegde Nederlandse toezichthouders, waaronder de Autoriteit Consument & Markt (ACM), voor zover wettelijk van toepassing.

2.3 Doel van deze verklaring

Dit document bevestigt dat de in Sectie 3 beschreven dienst voldoet aan de toepasselijke toegankelijkheidseisen zoals vastgesteld in Richtlijn (EU) 2019/882 en de Nederlandse implementatiewetgeving.

2.4 Relatie met andere beleidsdocumenten

Deze verklaring dient te worden gelezen in samenhang met:

Algemene Voorwaarden

Privacybeleid

Cookiebeleid

Nederlandse wet- en regelgeving ter implementatie van Richtlijn (EU) 2019/882

3. Beschrijving van de dienst

3.1 Dienstcategorie (EAA-classificatie)

De dienst wordt geclassificeerd als een e-commercedienst in de zin van artikel 2 van Richtlijn (EU) 2019/882.

3.2 Gedetailleerde beschrijving

De website mi.com/nl biedt onder meer:

Online verkoop van Xiaomi-producten en accessoires

Zoeken, filteren en vergelijken van producten

Registratie en beheer van gebruikersaccounts

Digitale checkout en elektronische betalingen

Ordertracking

Toegang tot klantenservice

Toegang tot contractuele en juridische informatie

3.3 Aankoopproces

Het dienstverleningsproces omvat:

Toegang tot de website

Bladeren en zoeken naar producten

Aanmaken van of inloggen op een account

Toevoegen van producten aan de winkelwagen

Afronden van de aankoop en betaling

Ontvangst van orderbevestiging en levering

Toegang tot aftersalesdiensten

3.4 Toegankelijkheid van de dienst

Geïmplementeerde toegankelijkheidsmaatregelen omvatten:

Toetsenbordnavigatie

Compatibiliteit met ondersteunende technologieën, zoals schermlezers

Gestructureerde koppen en semantische HTML

Alternatieve tekst voor niet-tekstuele inhoud

Aanpasbare tekstschaal

Voldoende kleurcontrast

Toegankelijke formulieren met gelabelde velden en foutmeldingen

Duidelijke navigatie en consistente lay-out

De toegankelijkheidseisen worden toegepast op alle belangrijke klantacties en interacties, waaronder bestellen, betalen en klantenservice.

3.5 Niet-toegankelijke of gedeeltelijk toegankelijke onderdelen

De dienst is momenteel gedeeltelijk conform de vereisten van WCAG 2.1 niveau AA en EN 301 549.

De volgende beperkingen kunnen nog voorkomen:

Audiodescriptie is niet beschikbaar voor bepaalde vooraf opgenomen inhoud

Wijzigingen van de tekstgrootte kunnen bij hoge vergrotingsniveaus invloed hebben op de lay-out

Tekstafstand wordt mogelijk niet volledig ondersteund in bepaalde componenten

Beperkte contrastconformiteit in bepaalde visuele componenten

Kleine tekortkomingen met betrekking tot niet-tekstcontrast

Foutsuggesties kunnen in bepaalde scenario's onvolledig zijn

Mogelijke oorzaken hiervan zijn:

Beperkingen van oudere content of systemen

Lopende technische verbeteringen

Beperkte impact op gebruikers

Corrigerende maatregelen omvatten onder meer:

Periodieke onafhankelijke toegankelijkheidsaudits

Gefaseerde toegankelijkheidsverbeteringen via systeemupdates

4. Conformiteitsbeoordeling

4.1 Beoordelingsmethode

De conformiteit is beoordeeld door middel van:

Geautomatiseerde toegankelijkheidstests

Handmatige deskundigenbeoordelingen

Verificatie aan de hand van EN 301 549

Interne kwaliteitsborgingsprocedures

Datum van de laatste beoordeling: juni 2025.

4.2 Toegepaste normen

De toegankelijkheidseisen zijn beoordeeld aan de hand van:

WCAG 2.1 niveau AA

EN 301 549

4.3 Begrijpelijkheid van informatie

De via de dienst verstrekte informatie is opgesteld in duidelijke en begrijpelijke taal. Xiaomi streeft ernaar de principes van eenvoudige taal toe te passen, met waar mogelijk een taalniveau rond B1.

5. Resultaten van testen en evaluatie

5.1 Omvang van de beoordeling

De volgende onderdelen zijn geëvalueerd:

Startpagina's en categoriepagina's

Productpagina's

Winkelwagen en checkoutproces

Accountregistratie en inloggen

Klantenserviceformulieren

Juridische documentatie

5.2 Bevindingen

Kernprocessen voor transacties voldoen grotendeels aan de toepasselijke toegankelijkheidseisen.

Een beperkt aantal toegankelijkheidsproblemen blijft bestaan in bepaalde componenten en presentatieaspecten.

5.3 Corrigerende maatregelen

Toegankelijkheidsupdates worden geïntegreerd in releasecycli

Periodieke externe audits worden uitgevoerd

Geïdentificeerde problemen worden doorlopend verholpen

5.4 Openstaande problemen

Een beperkt aantal toegankelijkheidsproblemen staat nog open met betrekking tot:

zichtbaarheid van focusindicatoren;

audio-toegankelijkheid;

tekstschaal;

visuele presentatie; en

bepaalde scenario's voor foutafhandeling.

Resterende problemen zijn onderworpen aan:

technische verbeterplanning; en

beoordeling op grond van artikel 14 van Richtlijn (EU) 2019/882 (onevenredige last), indien van toepassing.

6. Toegankelijkheidsbestuur en beleidsborging

6.1 Interne processen

Toegankelijkheid is geïntegreerd in:

digitale productontwerpprocessen;

QA- en releasevalidatieprocedures; en

monitoring van juridische naleving.

6.2 Rollen en verantwoordelijkheden

Product- en UX-teams implementeren toegankelijkheid vanaf de ontwerpfase

QA-teams voeren toegankelijkheidscontroles uit

Juridische en compliance-teams bewaken de naleving van regelgeving

Het management ziet toe op beleidsimplementatie

6.3 Leveranciersmanagement

Externe leveranciers zijn, waar van toepassing, verplicht om:

contractueel naleving van toegankelijkheidseisen te waarborgen;

te voldoen aan EN 301 549; en

mee te werken aan toegankelijkheidsverbeteringen.

7. Verantwoordelijkheid en conformiteitsverklaring

Xiaomi Technology Netherlands B.V. verklaart onder eigen verantwoordelijkheid dat de dienst mi.com/nl voldoet aan de toepasselijke toegankelijkheidseisen zoals uiteengezet in Richtlijn (EU) 2019/882 en de Nederlandse implementatiewetgeving, rekening houdend met de in deze verklaring beschreven beperkingen.

8. Feedback en contactinformatie

Gebuikers kunnen toegankelijkheidsproblemen melden via:

E-mail: service.nl@support.mi.com

9. Klachtenprocedure

Indien u consument bent, kunt u toegankelijkheidsproblemen melden via:

Per post: Xiaomi Technology Netherlands B.V., Prinses Margrietplantsoen 39, 2595AM, Den Haag

Per e-mail: service.nl@support.mi.com

Wat uw klacht moet bevatten

Uw klacht dient bij voorkeur de volgende informatie te bevatten:

uw naam;

uw voorkeurscontactmethode (telefoonnummer, e-mailadres of postadres);

het betrokken product of de betrokken dienst;

de toegankelijkheidseis die volgens u niet wordt nageleefd; en

een verzoek aan Xiaomi om naleving te waarborgen.

U kunt daarnaast suggesties doen over mogelijke oplossingen, maar dit is niet verplicht.

Indien noodzakelijke informatie ontbreekt, kan Xiaomi u verzoeken aanvullende gegevens te verstrekken.

Reactietermijn

Xiaomi reageert binnen 14 kalenderdagen na ontvangst van uw klacht via uw voorkeurscontactmethode.

Indien de behandeling van de klacht meer tijd vereist vanwege de complexiteit van de kwestie, kan deze termijn worden verlengd tot maximaal 30 kalenderdagen. In dat geval wordt u geïnformeerd over de reden van de verlenging.

Externe escalatie

Indien Xiaomi uw klacht geheel of gedeeltelijk afwijst, ontvangt u een motivering van deze beslissing.

U heeft daarnaast het recht om een melding of klacht in te dienen bij de bevoegde Nederlandse toezichthouder, waaronder – voor zover wettelijk van toepassing – de Autoriteit Consument & Markt (ACM).

Meer informatie is beschikbaar via:

<https://www.acm.nl>

<https://wetten.overheid.nl>

Xiaomi biedt momenteel geen afzonderlijke beroepsprocedure, bemiddeling of ander buitengerechtelijk geschillenmechanisme specifiek voor toegankelijkheidsklachten.

POLAND

Deklaracja Zgodności z Europejskim Aktem o Dostępności (EAA) - Polska

1. Strona Tytułowa

Dostawca usług:

Xiaomi Technology Netherlands B.V. Prinses Beatrixlaan 5822595 BM Haga Holandia Numer
Izby Handlowej: 72954914

Usługa objęta niniejszą Deklaracją: mi.com/pl – sklep internetowy Xiaomi oraz cyfrowa usługa informacyjna dla użytkowników w Polsce.

Data wydania: 06.2025

Ostatnia aktualizacja: 06.2026

2. Wprowadzenie

2.1 Wizja i Zobowiązanie

Xiaomi zobowiązuje się do zapewnienia równego dostępu do swoich usług cyfrowych wszystkim użytkownikom, w tym osobom z niepełnosprawnościami. Dostępność jest zintegrowana z naszymi procesami rozwoju cyfrowego w celu promowania inkluzywności, funkcjonalności i niedyskryminacji.

2.2 Podstawa Prawna

Europejski Akt o Dostępności ustanawia zharmonizowane wymogi dotyczące dostępności dla określonych produktów i usług w Unii Europejskiej. Ma na celu usuwanie barier i zapewnienie równego udziału osób z niepełnosprawnościami w życiu społecznym i gospodarczym.

Niniejsza deklaracja została wydana zgodnie z Załącznikiem V Dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/882 z dnia 17 kwietnia 2019 r. w sprawie wymagań dotyczących dostępności produktów i usług oraz krajowym ustawodawstwem implementującym tę Dyrektywę w Polsce.

2.3 Cel Deklaracji

Niniejszy dokument potwierdza, że usługa opisana w Sekcji 3 jest zgodna z mającymi zastosowanie wymogami dotyczącymi dostępności na mocy Dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/882.

2.4 Powiązanie z Innymi Politykami

Niniejszą deklarację należy czytać łącznie z:

Ogólnymi Warunkami Handlowymi

Polityką Prywatności

Polityką Plików Cookie

Krajowym ustawodawstwem implementującym Dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/882 w Polsce

Opis Usługi

3.1 Kategoria Usługi (Klasyfikacja EAA)

Usługa kwalifikuje się jako: usługa handlu elektronicznego w rozumieniu Artykułu 2 Dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/882.

3.2 Szczegółowy Opis

Strona internetowa mi.com/pl zapewnia:

Sprzedaż online produktów i akcesoriów Xiaomi

Przeglądanie, filtrowanie i porównywanie produktów

Rejestrację i zarządzanie kontem użytkownika

Realizację zakupu cyfrowego i płatności elektroniczne

Śledzenie zamówień

Dostęp do obsługi klienta

Dostęp do informacji umownych i prawnych

3.3 Proces Zakupowy

Proces obsługi obejmuje:

Dostęp do strony internetowej

Przeglądanie i wyszukiwanie produktów

Tworzenie lub logowanie na konto

Dodawanie produktów do koszyka

Finalizację zakupu i płatność

Otrzymanie potwierdzenia i dostawę

Dostęp do usług posprzedażowych

3.4 Dostępność Usługi

Wdrożone środki dostępności obejmują:

Funkcjonalność nawigacji klawiaturą

Kompatybilność z technologiami wspomagającymi (czytniki ekranu)

Strukturalne nagłówki i semantyczny HTML

Tekst alternatywny dla treści nietekstowych

Możliwość skalowania tekstu

Wystarczający kontrast kolorów

Dostępne formularze z opisanymi polami i komunikatami o błędach

Przejrzystą nawigację i spójny układ

Wymogi dotyczące dostępności są stosowane do wszystkich kluczowych działań i interakcji klientów, w tym zamawiania, płatności i obsługi klienta.

3.5 Elementy Niedostępne lub Częściowo Dostępne

Usługa jest obecnie nie w pełni zgodna / częściowo zgodna ze standardami [proszę uzupełnić odpowiednią podstawę zgodności w Państwa Członkowskim].

Audiodeskrypcja nie jest dostępna dla nagranych treści

Zmiana rozmiaru tekstu może wpływać na układ przy większych skalach

Odstępy między tekstem mogą nie być w pełni obsługiwane w niektórych komponentach

Ograniczona zgodność kontrastu w niektórych komponentach wizualnych

Drobne problemy z kontrastem nietekstowym w niektórych komponentach

Sugestie błędów mogą być niekompletne w niektórych scenariuszach

Przyczyny:

Ograniczenia starszych treści

Trwające ulepszenia techniczne

Niewielki zakres wpływu na użytkownika

Działania korygujące obejmują:

Okresowe niezależne audyty dostępności

Stopniowe ulepszenia dostępności poprzez aktualizacje systemu

Ocena Zgodności

4.1 Metoda Oceny

Zgodność została oceniona poprzez:

Automatyczne narzędzia testowania dostępności

Ręczny przegląd ekspercki

Weryfikację zgodności z EN 301 549

Wewnętrzne procedury zapewnienia jakości

Data ostatniej oceny: czerwiec 2025

4.2 Zastosowane Standardy

Wymogi dotyczące dostępności zostały ocenione zgodnie z:

WCAG 2.1 Poziom AA

EN 301 549

4.3 Zrozumiałość Informacji

Informacje udostępniane w ramach usługi są sporządzane w jasnym i zrozumiałym języku. Xiaomi dąży do przestrzegania zasad prostego języka, celując w poziom B1 tam, gdzie jest to możliwe.

Wyniki Testów i Oceny

5.1 Zakres Przeglądu

Oceniono następujące elementy:

Strona główna i strony kategorii

Strony produktów

Koszyk i proces zakupu

Rejestracja i logowanie do konta

Formularze obsługi klienta

Dokumentacja prawna

5.2 Ustalenia

Kluczowe procesy transakcyjne spełniają wymogi dotyczące dostępności.

Ograniczona liczba problemów z dostępnością pozostaje w niektórych komponentach i aspektach prezentacji.

5.3 Środki Naprawcze

Aktualizacje dostępności zintegrowane z cyklami wydawniczymi

Okresowe zewnętrzne audyty

Trwająca remediacja zidentyfikowanych problemów

5.4 nierozwiązane Problemy

Ograniczona liczba problemów z dostępnością pozostaje nierozwiązana w odniesieniu do widoczności fokusu, dostępności audio, skalowania tekstu i prezentacji wizualnej oraz niektórych scenariuszy obsługi sugestii błędów.

Pozostałe problemy podlegają:

Planowaniu remediacji technicznej

Ocenie na podstawie Artykułu 14 EAA (nieproporcjonalne obciążenie), w stosownych przypadkach

Zarządzanie Dostępnością i Zapewnienie Polityki

6.1 Wewnętrzne Procesy

Dostępność jest włączona w:

Procesy projektowania produktów cyfrowych

Procedury QA i walidacji wydań

Monitorowanie zgodności prawnej

6.2 Role i Odpowiedzialności

Zespoły produktowe i UX wdrażają dostępność od etapu projektowania

Zespoły QA przeprowadzają kontrole dostępności

Zespoły prawne i ds. zgodności nadzorują zgodność regulacyjną

Kierownictwo zapewnia wdrożenie polityki

6.3 Zarządzanie Dostawcami

Dostawcy zewnętrzni są zobowiązani, w stosownych przypadkach, do:

Umownego zobowiązania się do zgodności z wymogami dostępności

Zgodności z wymogami EN 301 549

Współpracy w remediacji dostępności

Odpowiedzialność i Deklaracja Zgodności

Xiaomi Technology Netherlands B.V. oświadcza na własną odpowiedzialność, że usługa mi.com/pl jest zgodna z mającymi zastosowanie wymogami dotyczącymi dostępności określonymi w Dyrektywie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/882 oraz krajowym

ustawodawstwie implementującym, z zastrzeżeniem ograniczeń opisanych w niniejszej deklaracji.

Informacje Zwrotne i Dane Kontaktowe

Użytkownicy mogą zgłaszać problemy z dostępnością do Xiaomi poprzez: E-mail: service.pl@support.mi.com

Procedura Reklamacji: Jeśli jesteś konsumentem, możesz zgłosić problemy z dostępności w następujący sposób:

Pocztą: Xiaomi Technology Netherlands B.V., Prinses Beatrixlaan 582, 2595 BM Den Haag, Holandia

Telefonicznie: +31 88 100 8800

E-mailem: service.pl@support.mi.com

Co powinna zawierać Twoja reklamacja: Twoje imię i nazwisko, preferowany sposób kontaktu (numer telefonu, adres e-mail lub adres pocztowy), produkt lub usługa, której dotyczy problem, wymóg dostępności, który nie jest spełniony, oraz prośba do Xiaomi o zapewnienie zgodności. Możesz również zaproponować, jak osiągnąć zgodność, chociaż nie jest to wymagane.

Jeśli Twojej reklamacji brakuje którejs z powyższych informacji, poprosimy o jej uzupełnienie.

Czas odpowiedzi: Odpowiemy w ciągu 14 dni od otrzymania reklamacji, używając preferowanego przez Ciebie sposobu kontaktu. Jeśli sprawa jest skomplikowana, możemy przedłużyć ten termin do 30 dni, w którym przypadku poinformujemy o przedłużeniu.

Jeśli nie uwzględnimy Twojej reklamacji, wyjaśnimy nasze powody i poinformujemy o Twoim prawie do zgłoszenia naruszenia do Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK).

Xiaomi nie oferuje procedury odwoławczej, mediacji ani innego pozasądowego mechanizmu rozwiązywania sporów dotyczących reklamacji związanych z dostępnością.

ROMANIA

Declarație privind accesibilitatea - România

1. Declarație

Furnizor de servicii: Xiaomi Technology Netherlands B.V., o societate constituită în conformitate cu legislația olandeză, cu adresa sa înregistrată la E5, WTC The Hague, Prinses Beatrixlaan 582, 2595 BM, The Hague, Țările de Jos, înregistrată în Registrul Comerțului (Kamer van Koophandel) cu numărul de înregistrare 72954914

Operatorul responsabil pentru editarea, întreținerea și supravegherea conținutului Site-ului este Romania Xiaomi Communication Technology S.R.L. o companie înregistrată în România (înregistrată sub nr. J2021015232406, CUI 44845821) și al cărei sediu social este Floreasca Park, Strada Pipera nr. 43, Clădirea B, Etajul 6, Sectorul 2, București, 020308, România

Serviciul acoperit de această Declarație: mi.com/ro – magazinul online Xiaomi și serviciul digital de informare pentru utilizatorii din România.

Data emiterii: 06.2025

Ultima actualizare: 06.2026

2. Introducere

2.1 Viziune și Angajament

Xiaomi se angajează să asigure acces egal la serviciile sale digitale pentru toți utilizatorii, inclusiv pentru persoanele cu dizabilități. Accesibilitatea este integrată în procesele noastre de dezvoltare digitală pentru a promova incluziunea, utilizabilitatea și nediscriminarea.

2.2 Cadrul Juridic

Directiva (UE) 2019/882 a Parlamentului European și a Consiliului privind cerințele de accesibilitate aplicabile produselor și serviciilor (denumită în continuare „Directiva”), transpusă în dreptul intern prin Legea nr. 232/2022 privind cerințele de accesibilitate aplicabile produselor și serviciilor (denumită în continuare „Legea”), stabilește cerințe armonizate de accesibilitate pentru anumite produse și servicii în cadrul Uniunii Europene. Scopul său este eliminarea barierelor și asigurarea participării egale a persoanelor cu dizabilități în viața socială și economică.

Această declarație este emisă în conformitate cu Anexa V la Directivă, astfel cum a fost transpusă în dreptul intern prin Lege.

2.3 Scopul acestei Declarații

Acest document confirmă că serviciul descris în Secțiunea 3 respectă cerințele aplicabile de accesibilitate prevăzute în Directivă, astfel cum a fost transpusă în dreptul intern prin Lege.

2.4 Relația cu Alte Politici

Această declarație trebuie citită împreună cu:

Termenii și Condițiile Generale

Politica de Confidențialitate

Politica privind Cookie-urile

Legea nr. 232/2022 privind cerințele de accesibilitate aplicabile produselor și serviciilor, care transpune Directiva (UE) 2019/882 a Parlamentului European și a Consiliului în România

Descrierea Serviciului

3.1 Categoria Serviciului (Clasificare EAA)

Serviciul se califică ca: serviciu de comerț electronic în sensul articolului 2 alineatul (2) litera (f) din Directivă, respectiv al articolului 2 alineatul (3) litera e) din Lege.

3.2 Descriere Detaliată

Site-ul mi.com/ro oferă:

Vânzarea online de produse și accesorii Xiaomi

Căutare, filtrare și comparare de produse

Înregistrarea și gestionarea contului de utilizator

Funcții de identificare, de securitate și de plată electronică

Urmărirea comenzilor

Acces la suportul pentru clienți

Acces la informații contractuale și juridice

3.3 Procesul de Cumpărare

Procesul de servicii include:

Accesarea site-ului web

Căutarea și răsfoirea produselor

Crearea sau autentificarea într-un cont

Adăugarea produselor în coș

Finalizarea cumpărăturilor și plata

Primirea confirmării și livrării

Acces la serviciile post-vânzare

3.4 Accesibilitatea Serviciului

Măsurile de accesibilitate implementate includ:

Funcționalitatea de navigare cu tastatura

Compatibilitate cu tehnologiile de asistare (cititoare de ecran)

Titluri structurate și HTML semantic

Text alternativ pentru conținutul non-text

Scalare ajustabilă a textului

Contrast suficient al culorilor

Formulare accesibile cu câmpuri etichetate și mesaje de eroare

Navigare clară și aspect consistent

Cerințele de accesibilitate se aplică tuturor acțiunilor și interacțiunilor clienților, inclusiv plasării comenzilor, plății și suportului pentru clienți.

3.5 Elemente Inaccesibile sau Parțial Accesibile

Serviciul este în prezent parțial conform cu standardul European armonizat EN 301 549 V3.2.1 și cu Ghidul WCAG 2.1 Nivel AA.

Descrierea audio nu este disponibilă pentru conținutul pre-înregistrat

Redimensionarea textului poate afecta aspectul la scale mai mari

Spațierea textului poate fi suportată doar parțial în anumite componente

Conformitate limitată a contrastului în anumite componente vizuale

Probleme minore cu contrastul non-text în anumite componente

Sugestiile de eroare pot fi incomplete în anumite scenarii

Motive:

Constrângeri ale conținutului vechi

Îmbunătățiri tehnice în curs

Impact limitat asupra utilizatorului

Acțiuni corective:

Audituri periodice independente de accesibilitate

Îmbunătățiri progresive ale accesibilității prin actualizări de sistem

Evaluarea Conformității

4.1 Metoda de Evaluare

Conformitatea a fost evaluată prin:

Instrumente automatizate de testare a accesibilității

Revizuire manuală de către experți

Verificarea conformității cu EN 301 549 V3.2.1

Proceduri interne de asigurare a calității

Data ultimei evaluări: [22.04.2026]

4.2 Standarde Aplicate

Cerințele de accesibilitate au fost evaluate în raport cu:

WCAG 2.1 Nivel AA

EN 301 549 V3.2.1

4.3 Inteligibilitatea Informațiilor

Informațiile furnizate prin intermediul serviciului sunt redactate într-un limbaj clar și inteligibil.

Xiaomi urmărește ca nivelul de complexitate al informațiilor să fie cât mai redus.

Rezultatele Testării și Evaluării

5.1 Domeniul de Revizuire

Au fost evaluate următoarele elemente:

Pagina principală și paginile de categorii

Paginile de produse

Coșul și procesul de cumpărare

Înregistrarea și autentificarea contului

Formularele de suport pentru clienți

Documentația juridică

5.2 Constatări

Procesele tranzacționale de bază îndeplinesc cerințele de accesibilitate.

Un număr limitat de probleme de accesibilitate persistă în anumite componente și aspecte de prezentare.

5.3 Măsurile Remediere

Actualizările de accesibilitate integrate în ciclurile de lansare

Audituri externe periodice

Remedierea continuă a problemelor identificate

5.4 Probleme Nesoluționate

Un număr limitat de probleme de accesibilitate rămân nesoluționate în ceea ce privește vizibilitatea focalizării, accesibilitatea audio, scalarea textului și prezentarea vizuală, precum și anumite scenarii de gestionare a sugestiilor de eroare.

Problemele rămase sunt supuse:

Planificării remedierii tehnice

Evaluării în conformitate cu articolul 14 din Directivă, respectiv articolul 14 din Lege (sarcină disproporționată), unde este aplicabil

Guvernanța Accesibilității și Asigurarea Politicilor

6.1 Procese Interne

Accesibilitatea este încorporată în:

Procesele de proiectare a produselor digitale

Procedurile de asigurare a calității și de validare a lansărilor

Monitorizarea conformității juridice

6.2 Roluri și Responsabilități

Echipele de produs și UX implementează accesibilitatea de la stadiul de proiectare

Echipele QA efectuează verificări de accesibilitate

Echipele juridice și de conformitate supraveghează alinierea reglementărilor

Managementul asigură implementarea politicilor

6.3 Managementul Furnizorilor

Furnizorii terți sunt obligați, unde este aplicabil, să:

Se angajeze contractual la conformitatea cu cerințele de accesibilitate

Să respecte cerințele EN 301 549 V3.2.1

Să coopereze în remedierea accesibilității

Responsabilitate și Declarație de Conformitate

Xiaomi Technology Netherlands B.V. declară pe propria răspundere că serviciul mi.com/ro respectă cerințele aplicabile de accesibilitate stabilite în Directivă, astfel cum a fost transpusă în dreptul intern prin Lege, sub rezerva limitărilor descrise în această declarație.

Feedback și Informații de Contact

Utilizatorii pot raporta probleme de accesibilitate către Xiaomi prin:

E-mail: service.ro@support.mi.com

Procedura de Reclamații

Dacă sunteți consumator, puteți raporta probleme de accesibilitate în următoarele moduri:

Prin poștă: Romania Xiaomi Communication Technology S.R.L., Floreasca Park, Strada Pipera nr. 43, Clădirea B, Etajul 6, Sectorul 2, București, 020308, România

Prin telefon: +40 800 885 835 (orar de lucru: Luni-Vineri, 10:00 – 18:00)

Prin e-mail: service.ro@support.mi.com

Ce să includeți în reclamație: Numele dvs., metoda preferată de contact (număr de telefon, e-mail sau adresă poștală), produsul sau serviciul în cauză, cerința de accesibilitate care nu este îndeplinită și o solicitare către Xiaomi de a asigura conformitatea. De asemenea, puteți sugera cum ar trebui să se realizeze conformitatea, deși acest lucru nu este obligatoriu.

Dacă reclamația dvs. nu conține una dintre informațiile de mai sus, vă vom solicita să o furnizați.

Termen de răspuns: Vom răspunde în termen de 30 zile de la primirea reclamației, utilizând metoda preferată de contact. Dacă problema este complexă, putem prelungi acest termen la 60 zile, caz în care vă vom informa despre prelungire.

Dacă nu vă aprobăm reclamația, vă vom explica raționamentul nostru și vă vom informa despre dreptul dvs. de a raporta neconformitatea către Autoritatea pentru Digitalizarea României (ADR), cu sediul în Bd. Libertății nr. 14, sector 5, București, e-mail: monitorizare.accesibilitateweb@adr.gov.ro, în conformitate cu art. 23 și art. 19 alin. 1 lit. d) din Lege.

Xiaomi nu oferă o procedură de apel, mediere sau un alt mecanism extrajudiciar de soluționare a litigiilor pentru reclamațiile legate de accesibilitate.

SPAIN

Declaración de Conformidad con la Ley Europea de Accesibilidad (EAA) - España

1. Página del Título

1.1 Proveedor de servicios:

Xiaomi Technology Netherlands B.V. Prinses Beatrixlaan 582, 2595 BM La Haya, Países Bajos
Número de Cámara de Comercio: 72954914

Servicio cubierto por esta Declaración: mi.com/es – Tienda en línea de Xiaomi y servicio de información digital para usuarios en España

Fecha de emisión: 06.2025

Última actualización: 06.2026

2. Introducción

2.1 Visión y Compromiso

Xiaomi se compromete a garantizar el acceso igualitario a sus servicios digitales para todos los usuarios, incluidas las personas con discapacidad. La accesibilidad está integrada en nuestros procesos de desarrollo digital para promover la inclusión, la usabilidad y la no discriminación.

2.2 Marco Jurídico

La Ley 11/2023, de 22 de junio, de accesibilidad establece requisitos para garantizar acceso a productos y servicios. Esta normativa se alinea con la Directiva (UE) 2019/882 del Parlamento Europeo y del Consejo ("EAA"), que busca eliminar las barreras y asegurar la participación igualitaria de las personas con discapacidad en la vida social y económica.

Esta declaración se emite de conformidad con el Anexo V de la mencionada Directiva y la legislación nacional que la transpone en España.

2.3 Propósito de esta Declaración

Este documento confirma que el servicio descrito en la Sección 3 cumple con los requisitos aplicables de accesibilidad conforme a la Ley 11/2023 y la Directiva (UE) 2019/882.

2.4 Relación con Otras Políticas

Esta declaración debe leerse junto con:

Términos y Condiciones Generales

Política de Privacidad

Política de Cookies

Legislación nacional que transpone la Directiva (UE) 2019/882 y la Ley 11/2023 en España.

Descripción del Servicio

3.1 Categoría del Servicio (Clasificación EAA)

El servicio se clasifica como: servicio de comercio electrónico en el sentido del Artículo 2 de la Directiva (UE) 2019/882.

3.2 Descripción Detallada

El sitio web mi.com/es ofrece:

Venta en línea de productos y accesorios Xiaomi

Búsqueda, filtrado y comparación de productos

Registro y gestión de cuentas de usuario

Caja digital y pago electrónico

Seguimiento de pedidos

Acceso al servicio de atención al cliente

Acceso a información contractual y legal

3.3 Proceso de Compra

El proceso de servicio incluye:

Acceso al sitio web

Búsqueda y navegación de productos

Creación o inicio de sesión en una cuenta

Añadir productos al carrito

Completar la compra y el pago

Recepción de confirmación y entrega

Acceso a servicios postventa

3.4 Accesibilidad del Servicio

Las medidas de accesibilidad implementadas incluyen:

Funcionalidad de navegación por teclado

Compatibilidad con tecnologías de asistencia (lectores de pantalla)

Encabezados estructurados y HTML semántico

Texto alternativo para contenido no textual

Escalado de texto ajustable

Contraste de color suficiente

Formularios accesibles con campos etiquetados y mensajes de error

Navegación clara y diseño coherente

Los requisitos de accesibilidad se aplican a todas las acciones e interacciones clave del cliente, incluyendo pedidos, pagos y atención al cliente.

3.5 Elementos No Accesibles o Parcialmente Accesibles

El servicio es actualmente parcialmente conforme con la norma UNE-EN 301549:2022 (que incorpora los requisitos de la norma UNE 139803:2012), debido a las excepciones y la falta de conformidad que se detallan a continuación:

La audiodescripción no está disponible para contenido pregrabado

El cambio de tamaño del texto puede afectar el diseño en escalas más grandes

El espaciado del texto puede no ser totalmente compatible en ciertos componentes

Conformidad de contraste limitada en ciertos componentes visuales

Problemas menores con el contraste no textual en ciertos componentes

Las sugerencias de error pueden ser incompletas en ciertos escenarios

Razones:

Restricciones de contenido heredado

Mejoras técnicas en curso

Impacto limitado en el usuario

Las acciones correctivas incluyen:

Auditorías independientes periódicas de accesibilidad

Mejoras progresivas de accesibilidad mediante actualizaciones del sistema

Evaluación de la Conformidad

4.1 Método de Evaluación

La conformidad se ha evaluado mediante:

Herramientas automatizadas de prueba de accesibilidad

Revisión manual por expertos

Verificación de conformidad contra EN 301 549

Procedimientos internos de aseguramiento de calidad

Fecha de la última evaluación: Abril 2026

4.2 Normas Aplicadas

Los requisitos de accesibilidad se han evaluado respecto a:

WCAG 2.1 Nivel AA

EN 301 549

UNE 139803

4.3 Comprensibilidad de la Información

La información proporcionada a través del servicio está redactada en un lenguaje claro y comprensible. Xiaomi busca seguir los principios del lenguaje simple, apuntando aproximadamente al nivel B1 cuando sea posible.

Resultados de las Pruebas y la Evaluación

5.1 Alcance de la Revisión

Se han evaluado los siguientes elementos:

Página de inicio y páginas de categorías

Páginas de productos

Carrito y proceso de compra

Registro e inicio de sesión de cuenta

Formularios de atención al cliente

Documentación legal

5.2 Hallazgos

Los procesos transaccionales principales cumplen los requisitos de accesibilidad.

Un número limitado de problemas de accesibilidad persiste en ciertos componentes y aspectos de presentación.

5.3 Medidas Correctivas

Actualizaciones de accesibilidad integradas en los ciclos de lanzamiento

Auditorías externas periódicas

Remediación continua de problemas identificados

5.4 Problemas Pendientes

Un número limitado de problemas de accesibilidad permanece pendiente en relación con la visibilidad del enfoque, la accesibilidad de audio, el escalado de texto y la presentación visual, así como ciertos escenarios de manejo de sugerencias de errores.

Los problemas restantes están sujetos a:

Planificación de remediación técnica

Evaluación bajo el Artículo 14 EAA (carga desproporcionada), cuando corresponda

Gobernanza de la Accesibilidad y Aseguramiento de Políticas

6.1 Procesos Internos

La accesibilidad está incorporada en:

Procesos de diseño de productos digitales.

Procedimientos de QA y validación de lanzamientos.

Monitoreo de cumplimiento legal.

6.2 Roles y Responsabilidades

Los equipos de producto y UX implementan accesibilidad desde la fase de diseño.

Los equipos de QA realizan verificaciones de accesibilidad.

Los equipos legales y de cumplimiento supervisan la alineación regulatoria.

La dirección garantiza la implementación de las políticas.

6.3 Gestión de Proveedores

Los proveedores externos están obligados, cuando corresponda, a:

Comprometerse contractualmente al cumplimiento de los requisitos de accesibilidad.

Cumplir con los requisitos de EN 301 549.

Cooperar en la remediación de accesibilidad.

Responsabilidad y Declaración de Conformidad

Xiaomi Technology Netherlands B.V. declara bajo su exclusiva responsabilidad que el servicio mi.com/es cumple con los requisitos aplicables de accesibilidad establecidos en la Directiva (UE) 2019/882 y la Ley 11/2023, sujeto a las limitaciones descritas en esta declaración.

Comentarios e Información de Contacto

Los usuarios pueden reportar problemas de accesibilidad a Xiaomi a través de:

Correo electrónico: service.es@support.mi.com

Procedimiento de Reclamaciones Si usted es consumidor, puede reportar problemas de accesibilidad de las siguientes maneras:

Por correo postal: Prinses Margrietplantsoen 39, 2595AM 's-Gravenhage (Postal address) .

Por correo electrónico: service.es@support.mi.com

Qué incluir en su reclamación: Su nombre, método de contacto preferido (número de teléfono, correo electrónico o dirección postal), el producto o servicio afectado, el requisito de accesibilidad que no se cumple y una solicitud a Xiaomi para garantizar el cumplimiento. También puede sugerir cómo se debería lograr el cumplimiento, aunque esto no es obligatorio.

Si su reclamación carece de alguna de las anteriores información, le pediremos que la proporcione.

Plazo de respuesta: Responderemos dentro de 15 días naturales desde la recepción de su reclamación, utilizando su método de contacto preferido. Si el asunto es complejo, podemos extender este plazo a 30 días naturales , en cuyo caso le informaremos de la extensión.

Si no estimamos su reclamación, le explicaremos nuestro razonamiento y le informaremos de su derecho a reportar el incumplimiento ante el Ministerio de Transformación Digital y de la Función Pública, de acuerdo con la ley 11/2023. Asimismo, usted tiene derecho a presentar una reclamación ante la Oficina Municipal de Información al Consumidor (OMIC) de su domicilio o a través de las autoridades de consumo de su Comunidad Autónoma.

Xiaomi no ofrece un procedimiento de apelación, mediación u otro mecanismo de resolución extrajudicial de disputas para reclamaciones relacionadas con la accesibilidad.

SWEDEN

Förklaring om överensstämmelse med European Accessibility Act (EAA) - Sverige

1. Titelsida

Tjänsteleverantör:

Xiaomi Technology Netherlands B.V. Prinses Beatrixlaan 5822595 BM
Haag Nederländerna Handelskammarens nummer: 72954914

Tjänst som omfattas av denna Förklaring: mi.com/se – Xiaomi onlinebutik och digital informationstjänst för användare i Sverige.

Utfärdningsdatum: 06.2025

Senast uppdaterad: 06.2026

2. Introduktion

2.1 Vision och Åtagande

Xiaomi åtar sig att säkerställa lika tillgång till sina digitala tjänster för alla användare, inklusive personer med funktionsnedsättning. Tillgänglighet är integrerad i våra digitala utvecklingsprocesser för att främja inkludering, användbarhet och icke-diskriminering.

2.2 Rättslig Ram

European Accessibility Act fastställer harmoniserade tillgänglighetskrav för vissa produkter och tjänster inom Europeiska unionen. Syftet är att avlägsna hinder och säkerställa lika deltagande för personer med funktionsnedsättning i socialt och ekonomiskt liv.

Denna förklaring utfärdas i enlighet med Bilaga V till Europaparlamentets och rådets direktiv (EU) 2019/882 av den 17 april 2019 om tillgänglighetskrav för produkter och tjänster och den nationella lagstiftningen som genomför detta direktiv i Sverige.

2.3 Syfte med denna Förklaring

Detta dokument bekräftar att den tjänst som beskrivs i avsnitt 3 uppfyller de tillämpliga tillgänglighetskraven enligt Europaparlamentets och rådets direktiv (EU) 2019/882.

2.4 Förhållande till Andra Policier

Denna förklaring bör läsas tillsammans med:

Allmänna villkor

Integritetspolicy

Cookiepolicy

Nationell lagstiftning som genomför Europaparlamentets och rådets direktiv (EU) 2019/882 i Sverige

Beskrivning av Tjänsten

3.1 Tjänstekategori (EAA-klassificering)

Tjänsten klassificeras som: e-handelstjänst inom betydelsen av artikel 2 i Europaparlamentets och rådets direktiv (EU) 2019/882.

3.2 Detaljerad Beskrivning

Webbplatsen mi.com/se erbjuder:

Onlineförsäljning av Xiaomi-produkter och tillbehör

Produktsökning, filtrering och jämförelse

Användarkontoregistrering och -hantering

Digital kassa och elektronisk betalning

Orderuppföljning

Tillgång till kundsupport

Tillgång till avtals- och rättslig information

3.3 Inköpsprocess

Tjänsteprocessen inkluderar:

Åtkomst till webbplatsen

Sökning och bläddring bland produkter

Skapa eller logga in på ett konto

Lägga till produkter i varukorgen

Slutföra köp och betalning

Ta emot bekräftelse och leverans

Tillgång till efterförsäljningstjänster

3.4 Tillgänglighet av Tjänsten

Implementerade tillgänglighetsåtgärder inkluderar:

Tangentbordsnavigationsfunktionalitet

Kompatibilitet med hjälpmedelsteknologier (skärmläsare)

Strukturerade rubriker och semantisk HTML

Alternativtext för icke-textinnehåll

Justerbar textskalning

Tillräcklig färgkontrast

Tillgängliga formulär med etiketterade fält och felmeddelanden

Tydlig navigering och konsekvent layout

Tillgänglighetskrav tillämpas på alla viktiga kundåtgärder och interaktioner, inklusive beställning, betalning och kundsupport.

3.5 Icke-tillgängliga eller Delvis Tillgängliga Element

Tjänsten är för närvarande delvis förenlig med standarderna.

Ljudbeskrivning är inte tillgänglig för förinspelat innehåll

Textstorleksändring kan påverka layouten vid större skalor

Textavstånd kanske inte stöds fullt ut i vissa komponenter

Begränsad kontrastföljd i vissa visuella komponenter

Mindre problem med icke-textkontrast i vissa komponenter

Felförslag kan vara ofullständiga i vissa scenarier

Orsaker:

Begränsningar i äldre innehåll

Pågående tekniska förbättringar

Begränsad omfattning av användarpåverkan

Korrigerande åtgärder inkluderar:

Regelbundna oberoende tillgänglighetsrevisioner

Progressiva tillgänglighetsförbättringar genom systemuppdateringar

Bedömning av Överensstämmelse

4.1 Bedömningsmetod

Överensstämmelse har bedömts genom:

Automatiserade tillgänglighetstestverktyg

Manuell expertgranskning

Verifiering av överensstämmelse mot EN 301 549

Interna kvalitetssäkringsförfaranden

Senaste bedömningsdatum: juni 2025

4.2 Tillämpade Standarder

Tillgänglighetskrav har utvärderats mot:

WCAG 2.1 Nivå AA

EN 301 549

4.3 Begriplighet av Information

Information som tillhandahålls genom tjänsten är utformad i tydligt och begripligt språk. Xiaomi strävar efter att följa principer för enkelt språk, med målet att nå ungefär B1-nivå där det är möjligt.

Resultat av Testning och Utvärdering

5.1 Omfattning av Granskningen

Följande element utvärderades:

Startsida och kategorisidor

Produktsidor

Varukorg och köpprocess

Kontoregistrering och inloggning

Kundsupportformulär

Juridisk dokumentation

5.2 Fynd

Kärntransaktionsprocesser uppfyller tillgänglighetskraven.

Ett begränsat antal tillgänglighetsproblem kvarstår i vissa komponenter och presentationsaspekter.

5.3 Korrigeringe Åtgärder

Tillgänglighetsuppdateringar integrerade i releasecykler

Regelbundna externa revisioner

Pågående åtgärdande av identifierade problem

5.4 Utestående Problem

Ett begränsat antal tillgänglighetsproblem kvarstår avseende fokussynlighet, ljudtillgänglighet, textskalning och visuell presentation samt vissa scenarier för felhantering.

Återstående problem är föremål för:

Teknisk åtgärdsplanering

Bedömning enligt artikel 14 EAA (oövervägd belastning), där det är tillämpligt

Tillgänglighetsstyrning och Polycysäkerställande

6.1 Interna Processer

Tillgänglighet är inbyggd i:

Digitala produktutformningsprocesser

QA- och releasevalideringsförfaranden

Övervakning av rättslig efterlevnad

6.2 Roller och Ansvarsområden

Produkt- och UX-team implementerar tillgänglighet från designstadiet

QA-team genomför tillgänglighetskontroller

Juridiska och efterlevnadsteam övervakar regulatorisk överensstämmelse

Ledningen säkerställer policyimplementering

6.3 Leverantörshantering

Tredjepartsleverantörer krävs, där tillämpligt, att:

Åta sig avtalsmässigt att följa tillgänglighetskrav

Följa kraven i EN 301 549

Samarbeta kring tillgänglighetsåtgärder

Ansvar och Förklaring om Överensstämmelse

Xiaomi Technology Netherlands B.V. förklarar på egen ansvar att tjänsten mi.com/se uppfyller de tillämpliga tillgänglighetskraven i Europaparlamentets och rådets direktiv (EU) 2019/882 och nationell genomförandelagstiftning, med förbehåll för de begränsningar som beskrivs i denna förklaring.

Återkoppling och Kontaktinformation

Användare kan rapportera tillgänglighetsproblem till Xiaomi via:E-post: service.se@support.mi.com

KlagomålsförfarandeOm du är konsument kan du rapportera tillgänglighetsproblem på följande sätt:

Per post: Xiaomi Technology Netherlands B.V., Prinses Margrietplantsoen 39, 2595AM 's-Gravenhage

Per telefon: 020-120 32 31

Per e-post: service.se@support.mi.com

Vad som ska inkluderas i ditt klagomål: Ditt namn, föredragen kontaktmetod (telefonnummer, e-post eller postadress), den produkt eller tjänst som avses, tillgänglighetskravet som inte uppfylls, samt en begäran att Xiaomi ska säkerställa efterlevnad. Du kan också föreslå hur efterlevnad bör uppnås, även om detta inte är obligatoriskt.

Om ditt klagomål saknar någon av ovanstående uppgifter kommer vi att be dig att tillhandahålla dem.

Svarstid: Vi kommer att svara inom 14 dagar från mottagandet av ditt klagomål, med din föredragna kontaktmetod. Om ärendet är komplext kan vi förlänga detta till 30 dagar, i vilket fall vi informerar dig om förlängningen.

Om vi inte bifaller ditt klagomål kommer vi att förklara vårt resonemang och informera dig om din rätt att rapportera bristande efterlevnad till Konsumentverket i enlighet med svensk lagstiftning.

Xiaomi erbjuder inte ett överklagandeförfarande, medling eller annan utomrättslig tvistlösningsmekanism för tillgänglighetsrelaterade klagomål.