

## **Concorso a Premio "Cattura ogni dettaglio - Xiaomi 17T Pro"**

Ai sensi dell'art. 11 del Decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 2001 n° 430.

Società Promotrice	XIAOMI TECHNOLOGY ITALY S.R.L.
Indirizzo sede legale	Via Gattamelata 34 - 20149 - Milano (MI)
Codice fiscale e Partita IVA	10468110969
Soggetto delegato	IPM Italia S.r.l., Viale Bianca Maria 24, 20129 Milano (MI)
Finalità e prodotti promozionati	Promuovere il marchio, le vendite dei prodotti e servizi della Società Promotrice
Ambito territoriale	Nazionale
Durata	Dal 28/05/2026 al 30/06/2026
Ultima assegnazione	Entro il 10/07/2026
Partecipanti	Persone fisiche, maggiorenni, residenti e/o domiciliati nell'ambito territoriale, titolari di un account Instagram e possessori di uno smartphone Xiaomi, Redmi o POCO (di seguito "Utente/i").
Montepremi	Euro 3.999,60 (iva inclusa) - 3.278,36 (iva esclusa).
Cauzione	Fidejussione con beneficiario il Ministero delle Imprese e del Made in Italy) a garanzia del montepremi previsto, (ex art. 7 comma 2 D.P.R. 26 Ottobre 2001 n° 430).
Materiale Pubblicitario	La presente manifestazione verrà pubblicizzata tramite comunicazione online e social networks. La Società Promotrice si riserva di pubblicizzare la manifestazione attraverso le modalità a lui più idonee. In ogni caso, la presente manifestazione sarà pubblicizzata in modo conforme al presente regolamento.
Pubblicizzazione del regolamento	Il regolamento completo sarà disponibile sul sito: <a href="https://www.mi.com/it/support/terms/cattura-ogni-dettaglio/">https://www.mi.com/it/support/terms/cattura-ogni-dettaglio/</a>

### **Tema del concorso:**

Durante il periodo promozionale, ciascun Utente sarà invitato a realizzare e pubblicare sul proprio profilo Instagram (in seguito "IG") una fotografia creativa, originale e coerente ispirata al tema "Cattura ogni dettaglio con Xiaomi", applicando una filigrana (di seguito "Watermark") generata utilizzando il proprio smartphone Xiaomi, Redmi o POCO.

La fotografia così realizzata dall'Utente (in seguito "Elaborato/i") dovrà essere pubblicata sul proprio profilo IG, inserendo nel testo del post l'hashtag promozionale #CatturaOgniDettaglioConXiaomi e taggando il profilo Instagram della Società Promotrice @xiaomi.italia.

Ai fini della corretta partecipazione al Concorso, si precisa che il profilo IG dell'Utente non dovrà essere impostato come privato.

### **Modalità di partecipazione:**

Durante il periodo promozionale, suddiviso nelle fasi di seguito elencate, sarà possibile per tutti gli Utenti, attraverso il canale Instagram, aderire al presente concorso e concorrere alla vincita dei premi ad estrazione posti in palio.

Il presente concorso sarà suddiviso nei seguenti tre (3) Periodi di partecipazione dal seguente calendario:

- Periodo di partecipazione I: per Elaborati pubblicati dal 28/05/2026 al 05/06/2026;
- Periodo di partecipazione II: per Elaborati pubblicati dal 06/06/2026 al 13/06/2026;
- Periodo di partecipazione III: per Elaborati pubblicati dal 14/06/2026 al 30/06/2026.

Per poter partecipare al concorso gli Utenti dovranno:

- effettuare il login al proprio account Instagram (in seguito anche definita "IG") con le proprie credenziali;
- seguire la pagina ufficiale della Società Promotrice di Instagram @xiaomi.italia;
- pubblicare sul proprio profilo IG il proprio Elaborato, di cui al tema del concorso, e inserire nel testo l'hashtag promozionale dedicato #CatturaOgniDettaglioConXiaomi e taggare il profilo della Società Promotrice @xiaomi.italia.

Al termine di ogni Periodo di partecipazione, tutti gli Utenti che avranno completato le azioni sopra richieste postando un valido Elaborato tramite il proprio profilo IG parteciperanno all'assegnazione periodica prevista per tale periodo con in palio i premi dedicati, come meglio descritto ai paragrafi successivi.

Ogni Utente potrà postare il numero di Elaborati che preferisce, tuttavia, ai fini delle assegnazioni periodiche, ogni Utente parteciperà con un solo titolo di partecipazione per ogni Periodo, ovvero con il primo valido Elaborato pubblicato.

Tutti gli Elaborati dovranno essere pubblicati fino alle ore 23:59 dell'ultimo giorno previsto per ogni periodo di partecipazione.

### **Responsabilità del partecipante:**

Pubblicando il proprio Elaborato, l'Utente si assume ogni responsabilità a riguardo e conferma di avere preso attenta visione e accettare il regolamento integrale del concorso. Inoltre garantisce:

- di essere l'autore e titolare di tutti i diritti d'autore dell'Elaborato pubblicato;
- che il proprio Elaborato non contenga messaggi abusivi, ingiuriosi, diffamatori, minatori oppure scritte e/o immagini di carattere pornografico, volgare oppure osceno, o comunque lesivi dei diritti di terzi, ivi inclusi i diritti in materia di protezione dei dati personali, pena l'immediata esclusione dal concorso;
- che quanto pubblicato non è contrario a nessuna norma di legge e in particolar modo che l'Elaborato proposto non è riprodotto o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi (ivi inclusi i diritti d'immagine e diritti della personalità, di cui ha comunque ricevuto piena ed illimitata autorizzazione da parte degli eventuali titolari), nonché dei diritti di pubblicazione e in generale che rispetta quanto stabilito dalla legge sul Diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633 e successive modifiche) nonché qualsiasi altra disposizione normativa vigente in materia;
- di essere consapevole che, per effetto della pubblicazione dell'Elaborato, l'Utente si impegna a concedere alla Società Promotrice il diritto – non soggetto ad alcun compenso e non esclusivo – di

utilizzare, adattare, modificare, pubblicare, distribuire, riprodurre anche parzialmente, divulgare con qualsiasi mezzo e canale, eseguire tale foto e in generale di esercitare tutti i diritti collegati agli stessi;

- di essere consapevole che nell'Elaborato non è consentito promuovere brand di aziende non coinvolte nella presente iniziativa. Tuttavia, l'inclusione di loghi sarà tollerata a condizione che non costituiscano pubblicità per altre marche concorrenti;
- di essere consapevole che la responsabilità del contenuto dell'Elaborato è a proprio carico e di manlevare conseguentemente la Società Promotrice da qualsiasi conseguenza dannosa e da qualunque richiesta risarcitoria, incluse le spese legali, in relazione al mancato rispetto delle condizioni di invio; la Società Promotrice, pertanto, non sarà in alcun modo responsabile per eventuali richieste di risarcimento avanzate da soggetti terzi;
- di essere consapevole che la violazione di quanto sopra indicato potrà causare, appena rilevata, l'immediata esclusione dal concorso, fatto salvo il maggior danno;
- di essere consapevole che una volta pubblicato l'Elaborato sarà visibile nei canali social ed in rete. La Società Promotrice non risponderà a nessun titolo dell'eventuale uso e/o abuso che soggetti terzi alla Società Promotrice possano eventualmente fare dell'Elaborato pubblicato e/o diffuso;
- di essere consapevole che la violazione di uno o più punti indicati sopra potrà causare, appena rilevata, esclusione dal concorso dell'Utente;
- di essere consapevole che l'Elaborato pubblicato deve necessariamente essere coerente con il tema proposto dal concorso e i requisiti necessari richiesti, pena esclusione dal concorso medesimo.

#### **Moderazione:**

Ai fini della partecipazione al concorso, ogni Elaborato pubblicato dall'Utente ai fini del presente Concorso sarà soggetto ad un'azione di moderazione. Solo gli Elaborati approvati saranno validi ai fini della presente iniziativa. La Società Promotrice si riserva il diritto di accettare solo gli Elaborati che, a proprio insindacabile giudizio, non risultino essere lesivi dell'immagine altrui, nonché offensivi della morale corrente, o comunque lesivi dei diritti altrui, tendenziosi, diffamatori, osceni, volgari, calunniosi, razzisti, costituiscano una forma di pubblicità di qualsiasi attività commerciale non inerente il tema proposto o comunque finalizzati a promuovere qualsiasi brand, prodotto, servizio diverso da quello della Società Promotrice, con contenuto non originale del partecipante ossia copiato da altre fonti, con contenuto in violazione dell'ordinamento giuridico italiano, contrario al pubblico pudore, alle norme sulla privacy ed in generale alla normativa vigente.

La Società Promotrice si riserva altresì di non ripubblicare sui propri social networks o eliminare anche dopo la pubblicazione, qualsiasi Elaborato che a suo insindacabile giudizio potrebbe risultare offensivo, non idoneo o non congruente con lo spirito del concorso.

#### **Partecipazione e limitazioni:**

La partecipazione al concorso è consentita esclusivamente a persone fisiche, maggiorenni residenti e/o domiciliate nell'ambito territoriale, titolari di un account Instagram e possessori di uno smartphone Xiaomi, Redmi o POCO.

Gli Utenti che pubblicheranno il proprio Elaborato con hashtag promozionale irregolare oppure senza il tag alla pagina della Società Promotrice, non concorreranno all'assegnazione dei premi in palio.

È necessario che l'account IG dell'Utente non sia impostato come privato.

Ogni Utente concorrerà ad ogni assegnazione periodica con al massimo un (1) titolo di partecipazione per ogni periodo di partecipazione.

Eventuali ulteriori Elaborati validi caricati oltre il primo, riferiti al medesimo periodo di partecipazione, non saranno considerati ai fini dell'assegnazione.

Ogni soggetto (Utente/nome Utente IG/persona fisica) potrà vincere fino ad un massimo di un premio.

Si precisa, inoltre, che tutte le partecipazioni devono essere effettuate dall'intestatario autorizzato dell'account Instagram da cui viene pubblicato l'Elaborato al momento della partecipazione. Per "intestatario autorizzato dell'account" si intende la persona fisica a cui è assegnato un account Instagram da Meta. Ogni partecipante potrà partecipare con un unico account: non saranno accettati più account dello stesso partecipante.

**NB. Ai fini della validità della partecipazione l'Utente dovrà risultare nell'elenco delle persone che seguono la pagina della Società Promotrice alla data di assegnazione.**

**Esclusioni:**

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti o collaboratori della Società Promotrice, del soggetto delegato e di tutte le società coinvolte nello svolgimento e gestione del concorso.

**Modalità di assegnazione dei premi:**

L'assegnazione dei vincitori avverrà, secondo il calendario di seguito indicato, alla presenza di un Notaio o di un Responsabile della Tutela del Consumatore e della Fede Pubblica.

**1. La prima assegnazione è prevista entro la data del 12/06/2026:**

tale assegnazione è rivolta a tutti gli Utenti che avranno pubblicato un valido Elaborato durante il periodo di partecipazione I (dal 28/05/2026 al 05/06/2026);

**2. La seconda assegnazione è prevista entro la data del 19/06/2026:**

tale assegnazione è rivolta a tutti gli Utenti che avranno pubblicato un valido Elaborato durante il periodo di partecipazione II (dal 06/06/2026 al 13/06/2026);

**3. La terza assegnazione è prevista entro la data del 10/07/2026:**

tale assegnazione è rivolta a tutti gli Utenti che avranno pubblicato un valido Elaborato durante il periodo di partecipazione III (dal 14/06/2026 al 30/06/2026).

Tra tutti i validi Elaborati pervenuti nel I e II periodo di partecipazione la commissione identificherà un (1) vincitore e tre (3) riserve (dal 2° al 4° classificato). Tra tutti i validi Elaborati pervenuti nel III periodo di partecipazione la commissione identificherà due (2) vincitori e sei (6) riserve (dal 3° al 8° classificato). Le riserve saranno utilizzate solo in caso di premio non assegnato o non richiesto e saranno contattate seguendo l'ordine di assegnazione. Si rimanda alla tabella "Dettagli dei premi" per l'elenco dei premi in palio per ogni periodo.

Si specifica che gli Elaborati saranno sottoposti al giudizio della commissione in forma anonima.

Una commissione nominata dalla Società Promotrice, a suo insindacabile e inappellabile giudizio, valuterà i validi Elaborati pervenuti, adottando nella valutazione i seguenti criteri:

- Pertinenza con il tema del Concorso;
- Originalità, creatività e coerenza.

Nel caso in cui, in uno o più periodo di partecipazione, non vi fossero un numero sufficiente di partecipazioni per procedere all'assegnazione del vincitore e/o delle relative riserve previste, le eventuali assegnazioni mancanti verranno effettuate tra tutti gli Utenti che avranno partecipato al concorso nelle settimane successive o, se non possibile, nelle settimane precedenti.

**Dettagli dei premi:**

<b>Periodo di partecipazione</b>	<b>Descrizione del premio</b>	<b>Q.tà</b>	<b>Valore comm. cad. (iva inclusa)</b>	<b>Valore comm. tot. (iva inclusa)</b>	<b>Valore comm. tot. (iva esclusa)</b>
Periodo di partecipazione I: dal 28/05/2026 al 05/06/2026	Xiaomi 17T Pro	1	€ 999,90	€ 999,90	€ 819,59
Periodo di partecipazione II: dal 06/06/2026 al 13/06/2026	Xiaomi 17T Pro	1	€ 999,90	€ 999,90	€ 819,59
Periodo di partecipazione III: dal 14/06/2026 al 30/06/2026	Xiaomi 17T Pro	2	€ 999,90	€ 1.999,80	€ 1.639,18
<b>Totali</b>		<b>4</b>		<b>€ 3.999,60</b>	<b>€ 3.278,36</b>

**Valore di mercato dei premi:**

Il montepremi complessivo è pari a Euro 3.999,60€ (iva inclusa) - 3.278,36 (iva esclusa). Il valore di mercato dei premi è da intendersi alla data di redazione del regolamento.

### **Informazioni ai vincitori:**

La Società Promotrice provvederà ad informare i vincitori entro cinque (5) giorni lavorativi dalla data del verbale di assegnazione tramite messaggio privato al profilo IG dell'Utente vincitore fornendo tutte le istruzioni per poter riscuotere il premio.

Il vincitore, che riceverà il messaggio di vincita, per accettare il premio, dovrà inviare, entro 5 giorni, i propri dati di contatto ed un proprio documento di identità in corso di validità.

Qualora un vincitore non dovesse inviare entro i termini previsti i documenti richiesti o in caso di irreperibilità del vincitore, e così come in caso di qualsiasi altra irregolarità, il premio sarà considerato non assegnato. La prima riserva estratta verrà contattata seguendo la stessa metodologia e così fino ad eventuale assegnazione del premio ad una riserva o in caso di mancata assegnazione del premio anche alle riserve, il premio sarà conferito all'Ente beneficiario indicato nel regolamento.

### **Delega dei premi:**

Il vincitore di un premio non avrà facoltà di delegare il premio a terzi.

### **Consegna dei Premi:**

La consegna dei premi sarà a carico della Società Promotrice e sarà effettuata tramite il mezzo di consegna ritenuto dalla stessa più opportuno per garantire la consegna del premio al vincitore ad un valido indirizzo ubicato nel territorio italiano indicato dal vincitore all'atto di accettazione della vincita.

### **Termine della consegna dei Premi:**

Il termine ultimo di consegna dei premi sarà entro 6 mesi dal termine della manifestazione promozionale o dalla data di richiesta dei premi, così come stabilito dal D.P.R. 430 del 26/10/2001.

### **Premi non assegnati o non richiesti:**

Il premio non assegnato o non ritirato, diverso da quello rifiutato, verrà devoluto al seguente Ente beneficiario: ENPA - ENTE NAZIONALE PROTEZIONE ANIMALI ODV, Via Attilio Regolo 27 00192 Roma (RM), Cod. Fisc. 80116050586, sezione locale di Milano.

### **Versamento della Ritenuta:**

La Società Promotrice si impegna al versamento dell'imposta nei termini e nella misura prevista ai sensi dell'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

### **Rinuncia alla facoltà di Rivalsa:**

La Società Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori (art. 30, D.P.R. 29/09/1973 n. 600).

### **Rifiuto dei Premi:**

Nel caso in cui un vincitore rifiutasse espressamente il premio, questo potrà rimanere a disposizione della Società Promotrice.

### **Ubicazione del server:**

La Società Promotrice dichiara che il server di raccolta delle partecipazioni è ubicato all'estero. I dati di partecipazione saranno copiati presso un server ubicato nel territorio nazionale.

La Società Promotrice si impegna a fornire alla Pubblica Amministrazione il database relativo alla manifestazione a premio dietro semplice richiesta fatta anche al rappresentante fiscale dell'impresa o al soggetto che giuridicamente è legittimato ad avere rapporti giudiziari e stragiudiziali con la PA.

Il server di raccolta dei dati dei partecipanti per lo svolgimento dell'individuazione dei vincitori (operazioni di assegnazione) è ubicato in territorio nazionale.

### **Si precisa che:**

La partecipazione a questa manifestazione a premio è condizionata alla completa accettazione del Regolamento.

Tutti i premi in palio non sono convertibili in danaro, né è data facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premi alternativi anche se di minor valore.

Qualsiasi richiesta da parte del vincitore di un premio alternativo non potrà essere esaudita.

Qualora il premio promesso non sia disponibile, la Società Promotrice si riserva il diritto di sostituirlo con uno di valore uguale o superiore.

I costi di connessione che gli Utenti sosterranno per collegarsi al sito internet saranno calcolati e addebitati in base al piano tariffario concordato con il proprio gestore, senza maggiorazioni.

Ai fini del regolamento si precisa che questo concorso a premio non è in nessun modo sponsorizzato, appoggiato o amministrato da "Instagram" e in nessun modo associato a quest'ultimo. IG non avrà alcuna responsabilità nei confronti dei partecipanti al concorso. In caso in cui, il nome e cognome impostati sul profilo Instagram dal vincitore, non dovessero corrispondere a quelli presenti sul documento di identità, la Società Promotrice potrà richiedere al vincitore di fornire adeguata documentazione comprovante la titolarità del proprio account Instagram.

#### **Informativa Privacy:**

I dati personali degli Utenti saranno trattati in ottemperanza a quanto previsto dal Regolamento Europeo (UE) 2016/679 in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, anche attraverso l'utilizzo di strumenti elettronici, per le finalità connesse al completo svolgimento del presente concorso.

Il titolare del trattamento è: XIAOMI TECHNOLOGY ITALY S.R.L. con sede legale in Via Gattamelata 34 - 20149 - Milano (MI).

L'informativa completa è disponibile sul sito: <https://www.mi.com/it/support/terms/cattura-ogni-dettaglio/>

#### **Adempimenti e garanzie:**

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento Internet che possa impedire all'Utente di partecipare al concorso e/o di ricevere la notifica di vincita.

La Società Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti gli Utenti che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple dello stesso soggetto con diversi account Instagram, Elaborati irregolari, hashtag irregolari). La Società Promotrice non si assume inoltre alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita dovuto all'indicazione di indirizzi e-mail e/o dati personali errati o non veritieri da parte del vincitore, o nel caso la mailbox risulti piena, la mailbox risulti non più attiva, le mail non vengano recepite nei tempi, in quanto finite nello spam o l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list, e qualsiasi ulteriore caso la cui responsabilità non è imputabile alla Società Promotrice.

Gli Utenti che secondo giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in quel modo. La Società Promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Le immagini e i colori dei premi presenti su tutto il materiale promozionale sono puramente indicativi.

Qualora il premio promesso non sia disponibile la Società Promotrice si riserva il diritto di sostituirlo con uno di valore uguale o superiore.

I premi non sono convertibili in denaro o equivalenti.

Qualsiasi richiesta da parte del partecipante di un premio alternativo non potrà essere esaudita.

Per quanto non indicato nel presente Regolamento, la Società Promotrice si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01 e s.m.i.